

- D. **l'Eipoint Mercatorum** è accreditato dall'Università come "Centro qualificato d'orientamento per lo svolgimento di progetti didattici, educativi e formativi dell'Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane"; per questo motivo l'attività dell'**Eipoint Mercatorum** è da intendersi quale attività propedeutica a quella dell'Università stessa e legata al progetto educativo e didattico dell'anzidetto Ateneo, che ne indica linee guida e indirizzi programmatici, così come esplicitato nell'allegato C.
- E. **l'Eipoint Mercatorum** è un'entità estranea e distinta dall'**Universitas Mercatorum** e dotata di propria personalità giuridica, statuto, partita IVA o codice fiscale, gestione amministrativa e contabile; nessun soggetto legato all'**Eipoint Mercatorum** da rapporti di lavoro a tempo determinato o indeterminato, parziale o di solidarietà, temporaneo o di somministrazione, a progetto o intermittente, subordinato, di collaborazione, di appalto, di inserimento o apprendistato o altra forma dalla quale si deduca un rapporto di lavoro o collaborazione, è legato all'Università da una qualsivoglia relazione lavorativa o contrattuale;
- F. **l'Eipoint Mercatorum** è un'entità, come anzi descritta, che trova una propria ragione di esistenza nella complessa organizzazione coordinata dall'**Universitas Mercatorum**, per evidenti ragioni organizzative, per il mantenimento di elevati standard di qualità ed efficienza e per il miglioramento dell'offerta formativa, allorquando stabilizza rapporti di assistenza e di messa a disposizione delle proprie attrezzature;
- G. **l'Universitas Mercatorum** accredita come "Centro qualificato d'orientamento per lo svolgimento di progetti didattici, educativi e formativi dell'Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane", riconoscendo la qualità di **Eipoint Mercatorum**, soggetti esterni che siano in possesso degli specifici requisiti di cui all'Allegato A e che abbiano sottoscritto la presente convenzione, regolata dai successivi patti e condizioni;
- H. **l'Eipoint Mercatorum** è soggetto estraneo al rapporto contrattuale fra lo studente e **l'Universitas Mercatorum**, che è regolato da specifico contratto sottoscritto fra lo studente e l'Ateneo in fase di iscrizione;
- I. **l'Eipoint Mercatorum** dichiara di essere in possesso dei requisiti minimi di cui all'Allegato A che - sottoscritto - diviene parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

TUTTO CIÒ PREMESSO LE PARTI COME SU INDIVIDUATE CONVENGONO

Art. 1 – PREMESSE

- a. La premessa costituisce parte integrante e sostanziale della presente convenzione e vale patto.

Art. 2 - OGGETTO DELLA CONVENZIONE

- a. Con la presente convenzione **l'Universitas Mercatorum**, successivamente agli adempimenti di cui alla premessa, accredita **l'Eipoint Mercatorum** come "Centro qualificato d'orientamento per lo svolgimento di progetti didattici, educativi e formativi dell'Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane".
- b. A tal fine l'attività dell'**Eipoint Mercatorum** è da intendersi quale attività propedeutica a quella dell'Università e legata al progetto educativo e didattico dell'anzidetto Ateneo, così come esplicitato nell'Allegato C alla presente convenzione.
- c. Tale attività è svolta sotto il controllo e l'indirizzo programmatico dell'**Universitas Mercatorum**.

- b. **Universitas Mercatorum** si impegna a pubblicare all'interno del sito dell'Ateneo l'avvenuto accreditamento dell'**Eipoint Mercatorum** dandone opportuna visibilità.

Art. 6 - SEGNI DISTINTIVI

- a. L'**Eipoint Mercatorum** potrà utilizzare i segni distintivi dell'**Universitas Mercatorum** e gli indirizzi registrati.
- b. L'utilizzo difforme ricondurrà alla procedura di risoluzione della convenzione con addebito in capo all'**Eipoint Mercatorum**.
- c. In caso di risoluzione della convenzione i segni distintivi non potranno più essere utilizzati con decorrenza immediata.
- d. Al fine di garantire il livello qualitativo legato all'immagine dei segni distintivi e dell'uniformità dell'azione imposta sin dalla loro insorgenza, l'**Eipoint Mercatorum** dovrà attenersi alle indicazioni dell'**Universitas Mercatorum** nello svolgimento delle eventuali attività promo-informative svolte, e sottoporre alla sua approvazione lo stesso materiale promo-informativo prima che venga diffuso.

Art. 7 - CONTRIBUTI DI FINANZIAMENTO

- a. L'**Universitas Mercatorum**, per concorrere alle spese sostenute dall'**Eipoint Mercatorum**, riconoscerà un contributo di finanziamento trimestrale, determinato in misura forfettaria ed onnicomprensiva e calcolato su tutti gli alunni che vengono assegnati all'**Eipoint Mercatorum** dall'Università per adempiere alle attività di orientamento. Il contributo di finanziamento è determinato, per ciascuno studente formato e per le ore di formazione effettuate, nella misura massima del 20% (escluse tasse per i servizi allo studente) delle quote versate dagli studenti per l'iscrizione ai corsi di laurea dell'Ateneo **Universitas Mercatorum**, e del 20% calcolato sulle quote di iscrizione sui corsi post-laurea, post-diploma organizzati sempre dall'anzidetto Ateneo.
- b. L'**Universitas Mercatorum** verificherà periodicamente gli studenti affidati all'**Eipoint Mercatorum** con controlli nominali. Tutti gli studenti formati dall'**Eipoint Mercatorum** ma non affidati e riscontrati dall'Ateneo, non rientreranno nei contributi di finanziamento che l'Università si impegna a versare all'**Eipoint Mercatorum** e i servizi a questi prestatati saranno considerati come volontari dell'**Eipoint Mercatorum** e non riconducibili all'Università stessa.
- c. Qualora fosse revocata la qualità di **Eipoint Mercatorum** o comunque fosse risolto per qualsiasi ragione la presente convenzione, a questi spetterà unicamente il contributo calcolato sugli studenti formati al momento della revoca o della risoluzione, senza che nulla più sia dovuto per gli anni futuri.

Art. 8 - TEMPI E MODALITÀ DI RICONOSCIMENTO DEL CONTRIBUTO DI FINANZIAMENTO

- a. I contributi di finanziamento dovuti dall'**Universitas Mercatorum** all'**Eipoint Mercatorum** saranno trimestralmente calcolati sulla base del numero degli studenti assegnati, a seguito di verifica da parte della stessa Università.
- b. L'**Eipoint Mercatorum** provvederà ad inviare specifica nota al servizio amministrativo dell'**Universitas Mercatorum**, dopo aver verificato gli elenchi forniti dallo stesso Ateneo.
- c. La nota, allorché ricevuta, sarà controllata e messa in pagamento nei 60 giorni successivi al suo arrivo. All'uopo si specifica che, successivamente al 30 settembre dell'anno in corso, l'**Universitas Mercatorum** non potrà più accettare note contabili relative ai contributi dell'esercizio precedente, che si chiude al 31 dicembre.

Art. 9 - CRITERI DI ASSEGNAZIONE DEGLI STUDENTI PER IL PROGETTO FORMATIVO

- a. Qualora gli studenti facciano esplicita richiesta all'**Eipoint Mercatorum** di partecipare al Progetto formativo ad esso affidato dall'**Universitas Mercatorum**, questi dovranno indicare, sul proprio modulo di iscrizione/immatricolazione, il codice Eipoint Mercatorum assegnato a quest'ultimo dalla stessa Università.
- b. L'**Universitas Mercatorum** si riserva di verificare ed assegnare all'**Eipoint Mercatorum** gli studenti che abbiano manifestato la propria volontà di partecipare al Progetto formativo, mediante apposita comunicazione.
- c. Per motivi amministrativi e per garantire il regolare e continuativo svolgimento del Progetto formativo così come pianificato dallo stesso **Eipoint Mercatorum**, il codice Eipoint Mercatorum una volta assegnato non potrà più essere modificato e lo studente assegnato ad altro **Eipoint Mercatorum**, fatto salvo il diritto dello studente di rinunciare, in qualsiasi momento, al Progetto formativo cui ha aderito.
- d. L'assegnazione degli studenti all'**Eipoint Mercatorum** da parte dell'**Universitas Mercatorum** può essere effettuata durante tutto il corso dell'anno accademico esclusivamente al momento dell'iscrizione/immatricolazione dello studente.
- e. Per l'assegnazione agli **Eipoint Mercatorum** non è previsto né un numero massimo né un numero minimo di studenti.
- f. L'**Universitas Mercatorum** non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per eventuali disagi e/o disservizi derivanti dallo svolgimento del Progetto formativo affidato dalla stessa all'**Eipoint Mercatorum**.

Art. 10 - ATTIVITÀ DI PROMO-INFORMAZIONE

- a. Per lo svolgimento di attività di promo-informazione e nell'interesse degli stessi **Eipoint Mercatorum**, l'**Universitas Mercatorum** potrà periodicamente, a sua discrezione e senza alcun obbligo, definire convenzione con altri Enti, Università, Associazioni, Sindacati, Progetti governativi od altri accordi o interventi per i quali l'**Eipoint Mercatorum** autorizza sin d'ora l'**Universitas Mercatorum** ad essere inserito.

Art. 11 - DURATA E DECORRENZA

- a. Ad eccezione delle ipotesi di risoluzione e conseguente revoca della qualità di **Eipoint Mercatorum**, la durata della convenzione è di 36 mesi a partire dalla data di sottoscrizione, con rinnovo tacito di anno in anno, salvo disdetta da darsi almeno 30 giorni prima della scadenza, mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento.

Art. 12 - RISOLUZIONE

- a. La presente convenzione sarà immediatamente risolta qualora:
 - ✓ l'**Eipoint Mercatorum** violi uno degli obblighi assunti ai sensi degli artt. 3, 4 e 6;
 - ✓ l'**Universitas** violi uno degli obblighi di cui all'art. 5.
- b. La risoluzione sarà esercitata, senza necessità di preavviso alcuno, mediante Raccomandata AR o mezzo PEC, inviata dall'altra parte alla parte inadempiente, e la presente convenzione s'intenderà risolta ipso iure dalla ricezione della comunicazione anzidetta.

Art. 13 - REVOCA

- a. L'**Universitas Mercatorum** potrà recedere o revocare in forma unilaterale e senza alcun contraddittorio la qualità di **Eipoint Mercatorum** allorché, a proprio insindacabile giudizio, per evidenti ragioni organizzative e per il mantenimento di elevati standard di qualità ed efficienza, l'**Eipoint Mercatorum** non sia più in possesso dei requisiti necessari per lo svolgimento del Programma formativo/educativo.
- b. L'**Universitas Mercatorum**, per ragioni organizzative legate all'efficienza, alla gestione ed alla distribuzione sul territorio del proprio network, si riserva altresì la possibilità di revocare unilateralmente la qualità di **Eipoint Mercatorum** allorché questi, per ogni anno accademico, non abbia stabilizzato rapporti di assistenza e di messa a disposizione delle proprie attrezzature per lo svolgimento del Programma formativo/educativo, ad un numero minimo di 25 studenti iscritti ai corsi di laurea dell'Università, e di 25 studenti iscritti ai corsi postlaurea.
- c. La comunicazione dell'avvenuta revoca sarà trasmessa dall'**Universitas Mercatorum** all'**Eipoint Mercatorum** mezzo raccomandata AR o mezzo PEC.

Art. 14 - MODIFICHE ALLA CONVENZIONE

- a. L'**Universitas Mercatorum** si riserva di diritto di apportare le modifiche che ritiene opportune alla presente convenzione, dandone preventiva comunicazione tramite raccomandata A/R all'**Eipoint Mercatorum** il quale, in tal caso, ha la facoltà di accettare o rifiutare le modifiche proposte ed apportate. L'assenso o il dissenso alle modifiche della convenzione deve essere comunicato dall'**Eipoint Mercatorum** (a sua cura) all'**Universitas Mercatorum** con lo stesso mezzo di cui è previamente venuto a conoscenza. Se entro 30 giorni dall'avvenuta comunicazione l'**Eipoint Mercatorum** non manifesta il proprio dissenso alle modifiche apportate alla convenzione, esse saranno considerate accettate dall'**Eipoint Mercatorum** (da intendere quale silenzio-assenso) ed entreranno pienamente in vigore a partire dal 31° giorno. In caso di dissenso alle modifiche della convenzione, l'**Eipoint Mercatorum** avrà facoltà di recedere dalla convenzione chiedendone la risoluzione entro e non oltre 30 giorni dall'avvenuta comunicazione.

Art. 15 - FORO

- a. Per qualsiasi controversia sarà competente il Foro di Roma.
- b. La convenzione potrà essere registrata in caso d'uso con costi di registrazione a carico della parte richiedente.

Art. 16 - PRIVACY

- a. Le modalità di trattamento dei dati personali da parte dell'**Universitas Mercatorum**, cui si dovrà conformare **Eipoint Mercatorum**, sono consultabili sul Documento Programmatico sulla Sicurezza (DPS) dell'Ateneo, presente in sede e consultabile al sito www.unimercatorum.it;
- b. Il trattamento dei dati personali relativi all'**Eipoint Mercatorum** da parte dell'**Universitas Mercatorum**, avverrà in ottemperanza alle disposizioni di cui al D.Lgs. 196/2003, come modificato dall'art. 29 del DL 25 giugno 2008 n.112 e secondo le modalità di cui all'informativa al trattamento dei dati personali contenuta nell'Allegato B e consultabile sul sito www.unimercatorum.it.

- c. Titolare del Trattamento dei Dati Personali relativi agli studenti è l'**Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane** che si potrà avvalere di servizi gestionali, amministrativi e contabili anche di terzi.
- d. In qualità di soggetto esterno che tratta dati la cui titolarità è dell'**Universitas Mercatorum, l'Eipoint Mercatorum** è autorizzato a compiere le operazioni di trattamento di dati nelle modalità sotto elencate ed in particolare:
- ✓ Eseguire le operazioni di trattamento esclusivamente ai fini dei compiti assegnati;
 - ✓ Rispettare scrupolosamente le norme contenute nel D.Lgs. 196/03, come modificato dall'art. 29 del DL 25 giugno 2008 n.112;
 - ✓ Rispettare eventuali prescrizioni aggiuntive che le verranno fornite;
 - ✓ Attenersi ed adeguarsi alle prescrizioni di cui al Documento Programmatico di Sicurezza (DPS) che è disponibile in visione presso la sede dell'Ateneo, nonché sul sito **www.unimercatorum.it**, per la tutela dei dati personali gestiti su strumentazione elettronica e/o cartacea;
 - ✓ Garantire la massima riservatezza, obbligandosi a non divulgare i contenuti formativi, i nomi degli studenti e gli esiti degli esami ed in generale tutti i dati la cui titolarità sia dell'**Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane**, ad alcuna persona o entità terza.

Specificamente:

- ✓ Non è autorizzato alla cancellazione o alla distruzione dei dati in assenza di preventiva autorizzazione da parte dell'**Universitas Mercatorum**;
- ✓ Non è autorizzato alla comunicazione e/o diffusione dei dati senza la preventiva autorizzazione da parte dell'**Universitas Mercatorum**;
- ✓ E' tenuto ad assicurare, in caso d'interruzione del lavoro, anche temporanea, che i dati in trattamento non siano accessibili da terzi non autorizzati, sia nel caso di dati su supporto cartaceo, sia di quelli su supporto elettronico (osservando le misure minime di sicurezza);
- ✓ E' tenuto ad osservare gli obblighi relativi alla riservatezza, alla comunicazione ed alla diffusione anche a seguito di modifica dell'incarico e/o cessazione o risoluzione del presente contratto.

Con la firma della presente convenzione, l'**Eipoint Mercatorum**, come soggetto esterno, accetta e si conforma integralmente alle modalità di trattamento dei dati di cui al DPS dell'**Universitas Mercatorum** ed acconsente al trattamento dei propri dati personali secondo le modalità di cui all'Allegato B.

Art. 17 - INDENNIZZO

- a. L'**Eipoint Mercatorum**, si obbliga ad indennizzare e a garantire l'**Universitas Mercatorum** da e contro ogni tipo di perdita, debito, obbligo, domanda, costo o spesa derivanti da qualsiasi rivendicazione da parte di un candidato, di uno studente e/o di un terzo qualsiasi per ogni comportamento contrario al corretto agire cui l'**Eipoint Mercatorum** è tenuto.

Art. 18 - CLAUSOLA FINALE

- a. La presente convenzione, di cui fanno parte integrante la premessa e gli allegati tutti, abroga e sostituisce ogni intesa intervenuta in precedenza tra le parti, sia scritta sia verbale.

A.A. 2015/2016

- b. Nessun accordo che estenda o modifichi qualsiasi termine o clausola di questa convenzione sarà vincolante per le parti se non riportato per iscritto ed espressamente accettato da entrambe le parti.
- c. Le Parti prendono reciprocamente atto che ciascuna di loro ha adottato un modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001 e ss.mm.ii. e pertanto fin d'ora accettano che l'esecuzione della presente convenzione venga effettuata nel rispetto delle regole di organizzazione e comportamento contenute nei rispettivi modelli e Codici Etici.
- d. Malgrado quanto sin qui regolato, niente esclude le eventuali responsabilità che ogni parte potrebbe avere nei confronti dell'altra, per quanto con dolo da una delle due parti possa essere stato diffuso prima della data di stipula della presente convenzione.

Art. 19 - EVENTUALI NOTE INTEGRATIVE

- a. Universitas Mercatorum si impegna a garantire l'esclusiva a livello provinciale (Provincia di Mantova) al suddetto Ei-point del Comune di Curtatone per tutta la durata della presente convenzione (2017-2020), impegnandosi a non aprire altri punti Ei-point nel territorio di Mantova e Provincia
Universitas Mercatorum si impegna a promuovere convenzioni specifiche che comportino la riduzione della retta di frequenza a favore di soggetti appartenenti a categorie individuate in collaborazione con il Comune di Curtatone (dipendenti pubblici, forze dell'ordine, cittadini residenti nel comune ecc..).

Letto, approvato e sottoscritto in _____ il _____ .

Universitas Mercatorum
Il Presidente del CdA
Dott. Danilo Iervolino

Eipoint Mercatorum

(Apporre timbro e firma dell'Eipoint Mercatorum)

Per presa visione ed accettazione dell'intera convenzione, vengono approvati espressamente ai sensi dell'articolo 1341 c.c. i seguenti articoli 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 e 18.

Universitas Mercatorum
Il Presidente del CdA
Dott. Danilo Iervolino

Eipoint Mercatorum

(Apporre timbro e firma dell'Eipoint Mercatorum)

ALLEGATO A (DICHIARAZIONE DEI REQUISITI MINIMI OBBLIGATORI)

Il presente allegato è parte integrante della convenzione tra l'**Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane** e l'**Eipoint Mercatorum**.

Consapevole della responsabilità e delle pene stabilite dalla legge per false attestazioni e che mendaci dichiarazioni, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi, oltre a comportare la decadenza della presente convenzione, costituiscono reato punito ai sensi del Codice Penale e delle leggi speciali in materia (art. 76 D.P.R. 445/2000), l'Eipoint Mercatorum sotto la sua responsabilità dichiara quanto segue:

1. Sede dell'Eipoint Mercatorum:

Sede legale	
Via	CAP
Città	Prov.
Tel.	Fax
E-mail:	

Sede operativa (se diversa da sede legale)	
Via	CAP
Città	Prov.
Tel.	Fax
E-mail:	

2. Requisiti della sede

L'**Eipoint Mercatorum** dichiara che le sedi che intende referenziare rispondono a quanto previsto dalla normativa vigente in termini di **sicurezza sui luoghi di lavoro** (Nuovo Testo Unico D. lgs. 3 agosto 2009 n. 106, correttivo del D. lgs. 9 aprile 2008, n. 81, ex 626/94), **norme per la sicurezza degli impianti** (Legge 5 marzo 1990, n. 46.), **privacy e codice in materia di protezione dei dati personali** (D. lgs. 196/03, e successive modifiche).

Note:

- Se sono presenti molteplici postazioni multimediali, ognuna deve rimanere isolata dalle altre da un pannello o devono essere distanziate reciprocamente di almeno 2 metri.
- Le postazioni devono essere totalmente dedicate al Progetto formativo durante gli orari per esso calendarizzati, ma possono essere utilizzate per svolgere altre funzioni fuori dai suddetti orari.
- L'Aula deve essere confortevole, ben illuminata e climatizzata.
- L'Aula deve essere insonorizzata e distante da fonti di rumore.

3. Requisiti informatici

Componenti del Computer	Requisiti minimi
CPU	Intel Core I3
RAM	4 GB
Disco fisso	500 GB
Risoluzione schermo	1280 x 720
Monitor	22"
Sistema	Windows, Mac, Linux
Web browser:	Internet Explorer; Mozilla; Opera; Navigator; Chrome
Accesso Internet	4Mb/sec

- L'Eipoint Mercatorum dichiara di annoverare nel proprio organico una persona con titolo di laurea almeno triennale ed esperienza di insegnamento nel settore giuridico/economico/umanistico, ed una nel settore ingegneristico.
- L'Eipoint Mercatorum dichiara altresì di essere in possesso di una **polizza RCT** per la copertura minima di € 1.000.000 (un milione) per sinistro.

L'Eipoint Mercatorum allega alla presente convenzione:

<input type="checkbox"/>	Statuto dell'EIPOINT MERCATORUM
<input type="checkbox"/>	Visura Camerale
<input type="checkbox"/>	Curriculum societario
<input type="checkbox"/>	CV e copia di un documento di riconoscimento del legale rappresentante e dei referenti
<input type="checkbox"/>	Certificato carichi pendenti e procedimenti penali del legale rappresentante e dei referenti
<input type="checkbox"/>	Copia della polizza RCT
<input type="checkbox"/>	Planimetria e foto della sede
<input type="checkbox"/>	Indicazione del sito internet

Letto, approvato e sottoscritto in _____ il _____ .

Universitas Mercatorum
Il Presidente del CdA
Dott. Danilo Iervolino

Eipoint Mercatorum

(Apporre timbro e firma dell'Eipoint Mercatorum)

ALLEGATO B (INFORMATIVA AI SENSI DELLA DELL'ART. 13 D. LGS. 196/2003 E SS.MM.II. SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI)

Con la presente intendiamo darLe alcune informazioni relative al trattamento dei Suoi dati personali sia comuni che sensibili.

Il Titolare del trattamento è l'Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane con sede legale in Roma, Via Appia Pignatelli n. 62, CAP 00178;

La informiamo, ai sensi ex L.675/96 e DLgs 196/2003 e successive modifiche (di seguito T.U.), recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, che i dati personali da Lei forniti formano oggetto di trattamento, nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate e degli obblighi di riservatezza.

Generalmente, i dati sono gestiti:

- ✓ in via informatizzata, sulla strumentazione elettronica dell'*Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane* funzionalmente collegata all'organizzazione propria o su quella di eventuali altri collaboratori esterni (professionisti);
- ✓ su supporto cartaceo, conservati in specifica area della sede dell'*Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane*, in armadi chiusi a chiave.

I dati, quale che sia la modalità di trattamento, sono gestiti, memorizzati e conservati in ambienti protetti della sede il cui accesso è consentito a soggetti ben identificati ed in particolare al:

- ✓ Direttore Amministrativo, presente in sede;
- ✓ Amministratore di Sistema Informativo, presente in sede.

Per trattamento di dati personali si intende la loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, diffusione, cancellazione ovvero la combinazione di due o più di tali operazioni.

I dati raccolti saranno trattati esclusivamente per le seguenti finalità:

- ✓ Adempimento del contratto stipulato con la Sua azienda o soddisfazione di vostre specifiche richieste pre-contrattuali (informazioni su prodotti, prezzi ecc.);
- ✓ Adempimento di obblighi previsti dalla legge (contabili, fiscali etc..) correlati al contratto stipulato;
- ✓ Valutazione del rischio connesso alla posizione contrattuale;
- ✓ Rilevazioni statistiche periodiche necessarie per monitorare l'andamento dei rapporti contrattuali.

Sono stati incaricati al trattamento dei Suoi dati i seguenti soggetti interni all'organizzazione dell'*Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane*:

- ✓ Direttore Amministrativo, presente in sede;
- ✓ Amministratore di Sistema Informativo, presente in sede ed i soggetti esterni all'Ateneo di cui sopra.

Il trattamento sarà improntato ai principi di liceità, correttezza, massima riservatezza, trasparenza e di tutela dei Suoi diritti. Esso sarà effettuato con elaborazione, stampa e successiva archiviazione effettuate sia in maniera manuale che informatizzata dal personale incaricato, da responsabili e da professionisti di fiducia del titolare stesso con l'utilizzo di misure di sicurezza idonee.

I dati potranno essere comunicati a soggetti terzi (quali ad esempio istituti di credito per incassi e pagamenti, corrieri e spedizionieri, legali della società, agente di competenza, professionisti di fiducia, società di assistenza software) che potranno effettuare dei trattamenti per le finalità di cui sopra ed anche a soggetti per cui la comunicazione è prevista obbligatoriamente da disposizioni comunitarie, norme di legge o regolamento. Tali dati verranno forniti all'Autorità Giudiziaria che ne faccia esplicita richiesta.

Il Suo nominativo sarà pubblicato all'interno del sito www.unimercatorum.it

Il conferimento dei dati è facoltativo ma l'eventuale rifiuto a fornire i dati comporta l'impossibilità di procedere al trattamento stesso e di conseguenza di adempiere al contratto.

In ogni momento Lei potrà esercitare i Suoi diritti, previsti dall'art. 7 del Dlgs.196/2003 e successive modifiche (aggiornamento, rettifica, integrazione, blocco/cancellazione dei dati trattati in violazione di legge) comunicando la Sua volontà a mezzo Raccomandata A/R al Direttore Amministrativo presente in sede.

Qualora fosse interessato a ricevere una informativa dettagliata sulle procedure e sulle modalità di trattamento dei dati, sui sistemi di protezione implementati in relazione ai rischi individuati, e su quant'altro non sia stato descritto o sufficientemente descritto sulla presente informativa, potrà farne richiesta scritta a mezzo Raccomandata A/R indirizzata all'*Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane*, con sede legale in Roma, Via Appia Pignatelli n. 62, CAP 00178 o mediante e-mail all'indirizzo PEC: ateneo.unimercatorum@legalmail.it.

Ai sensi dell'art. 7 del D.lgs 196/2003 e successive modifiche Lei ha il diritto di ottenere dal titolare in qualsiasi momento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano, nonché la loro comunicazione in forma intellegibile. Può ottenere altresì l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata per il trattamento con mezzi informatici; d) degli estremi identificativi del Titolare; e) dei soggetti e delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venire a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati. Lei ha inoltre il diritto di ottenere: l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; l'attestazione che le operazioni di cui sopra sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. Infine Lei ha il diritto di opporsi in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che La riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.

Tutti i diritti sopra elencati potranno essere esercitati secondo quanto previsto dagli artt. 8 e seguenti del D.lgs 196/2003 e successive modifiche.

Per presa visione

Eipoint Mercatorum

(Apporre timbro e firma dell'Eipoint Mercatorum)

ALLEGATO C – PROGETTI FORMATIVI DELL'EIPOINT MERCATORUM

Sotto il controllo e l'indirizzo programmatico
dell'*Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane*

PREMESSO CHE

- ✓ L'*Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane* nasce con la finalità specifica di dare completa attuazione a quanto affermato dall'art. 27 della dichiarazione universale dei diritti dell'uomo in materia di istruzione del 10 dicembre 1948 e dall'art. 34 della Costituzione italiana, che garantisce a tutti i cittadini il diritto a ricevere quell'istruzione che contribuisca alla formazione dell'individuo ponendo tutti i capaci e meritevoli in condizioni di svolgere un ruolo utile nella società, di sviluppare la loro personalità e il rispetto per i diritti degli uomini e per le libertà fondamentali.
- ✓ L'Università persegue tale finalità attraverso strumenti che includono, oltre all'attività di ricerca e di studio, attività di formazione mediante l'utilizzo delle metodologie della formazione a distanza con particolare riguardo alle applicazioni di e-learning.
- ✓ A tale fine l'Università adotta ogni idonea iniziativa per rendere accessibili agli studenti i corsi di studio a distanza e per favorire l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro e lo sviluppo professionale dei lavoratori, ivi compresa la collaborazione con soggetti terzi, opportunamente identificati e qualificati, denominati Eipoint Mercatorum.

CONSIDERATO CHE

- ✓ L'Eipoint Mercatorum, entità estranea e distinta dall'*Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane* e dotata di propria personalità giuridica, statuto, partita IVA o codice fiscale, gestione amministrativa e contabile, è stata formata alla conoscenza dell'organizzazione didattica e amministrativa dell'*Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane*;
- ✓ I progetti educativi e didattici sono affidati dall'*Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane* all'Eipoint Mercatorum e svolti sotto il controllo e la vigilanza della stessa Università e nel rispetto degli obiettivi formativi di interesse pubblico, sempre tutelati;
- ✓ L'Eipoint Mercatorum è in grado di svolgere i progetti affidati dall'*Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane*, avendone lo stesso Ateneo verificato le competenze.

L'UNIVERSITAS MERCATORUM - UNIVERSITÀ TELEMATICA DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE AFFIDA ALL'EIPOINT MERCATORUM I PROGETTI DIDATTICI RICOMPRESI NELL'AREA FORMATIVA DENOMINATA "DIDATTICA E UNIVERSITA' NEL MONDO DELL'IMPRESA, LAVORO E INNOVAZIONE"

Indicati tra quelli presenti nella seguente scheda e da sviluppare secondo i modi e le forme dettagliatamente descritte.

TITOLO	DIDATTICA E UNIVERSITA' NEL MONDO DELL'IMPRESA, LAVORO E INNOVAZIONE
DESTINATARI	Tutti gli studenti iscritti ad uno dei corsi di laurea dall'Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane, ovvero ad altro corso propedeutico (corsi postlaurea, post diploma e di alta formazione).
DURATA	Un Anno Accademico per Progetto (1° ottobre - 30 settembre).
OBIETTIVI FORMATIVI	<ul style="list-style-type: none"> • Dare risposta alle istanze di formazione del territorio e favorire la formazione in aula non solo con finalità didattiche verso gli studenti della stessa Università, ma strumentali, finalizzati all'apprendimento e all'utilizzo dell'e-learning; • Sviluppare un modello pedagogico di didattica nell'ambito dell'apprendimento, della valutazione e dell'insegnamento; • Scientificare il percorso formativo, tale che risulti per lo studente il più semplice, intuitivo e collaborativo possibile, favorendo l'apprendimento in ogni contesto, circostanza e disponibilità di tempo, senza distinzione per l'età; • Offrire gli strumenti per prepararsi alle sfide del futuro valorizzando le competenze e favorendo l'acquisizione di metodologie efficaci per l'insegnamento e la gestione delle problematiche che ne sono legate; • Sviluppare competenze innovative ed attualizzate ai nuovi scenari mondiali che vanno a definirsi; le nuove prospettive comunitarie, le nuove tecnologie, i nuovi canali di comunicazione.
CONTENUTI DEI SINGOLI PROGETTI	<p>Progetto 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formazione ed alfabetizzazione informatica; • Le metodologie didattiche; • Le teorie dell'apprendimento. <p>Progetto 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lo studio in rete; • Le attività di collaborative learning; • Le interrelazioni tra Open source, Peer-to-Peer e Virtual Learning Community. <p>Progetto 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il paradigma del "Collaborative Learning"; il modello olistico che integra effetti formativi, organizzativi e tecnologici del processo di apprendimento; • I vantaggi e le criticità dell'utilizzo di una piattaforma didattica open source. <p>Progetto 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formazione in itinere dei processi e-learning e delle nuove metodologie didattiche; • La valutazione nel self-learning; • Corso sulla formazione a distanza e sulla didattica on-line: • "E-tutor: competenze per la formazione online". <p>Progetto 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • La gestione e il diritto alla comunicazione multimediale; • Moduli didattici di diritto, economia e storia del diritto; • Corso sulla formazione a distanza e sulla didattica on-line: <ul style="list-style-type: none"> ✓ "Fare esperienza e conoscenza in forma di rete".

	<p>Progetto 6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moduli didattici di pedagogia, sociologia, psicologia e storia; • Corso sulla formazione a distanza e sulla didattica on-line: <ul style="list-style-type: none"> ✓ "Scrivere la formazione on-line". <p>Progetto 7</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moduli didattici di lingua inglese, informatica e diritto dei mezzi di comunicazione (<i>prime nozioni, trasversali alle due Facoltà</i>); • Corso sulla formazione a distanza e sulla didattica on-line: <ul style="list-style-type: none"> ✓ "La certificazione informatica Eipass" <p>Progetto 8</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementi di valutazione nelle scelte tecnologiche per l'insegnamento e forme di erogazione comparate; • Criteri per la valutazione del livello di interoperatività con altri sistemi tecnologici per l'insegnamento; • L'assistenza complementare allo studente.
<p>MODALITA' E STRUMENTI DI ATTUAZIONE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impiego di tutor specializzati; • Motivatori per il perseguimento dell'obiettivo orientativo la realizzazione del progetto, con compiti di verifica di tutte le fasi fino alla conclusione del percorso; • Predisposizione di griglie di valutazione e sistemi correttivi; • Predisposizione di una sede fisica dedicata al progetto e in possesso dei seguenti requisiti: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Rispetto delle normative relative alla sicurezza sul lavoro, agibilità, destinazione d'uso, etc..., come previsto per legge; ✓ Destinazione esclusiva di almeno un'aula per la realizzazione del progetto; ✓ Presenza di almeno cinque postazioni multimediali dedicate esclusivamente alla realizzazione del progetto; ✓ Rispetto della distanza tra una postazione e l'altra di almeno 2 metri; ✓ Registro presenze e descrizione delle attività; • Verifiche in itinere; • Redazione di una relazione del Progetto Formativo, da sottoporre annualmente all'attenzione dall'Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane, entro il 30 settembre, quale atto conclusivo-riequilibrativo del Progetto.

CONSIDERANDO IN TAL MODO

le suddette attività, anche come strumentali, propedeutiche e necessarie allo studente per la comprensione, la fruizione e l'accesso ai corsi dell'*Universitas Mercatorum*.

Letto, approvato e sottoscritto in _____ il _____ .

Universitas Mercatorum
Il Presidente del CdA
Dott. Danilo Iervolino

Eipoint Mercatorum

A _____

(Apporre timbro e firma dell'Eipoint Mercatorum)

LLEGATO D (CODICE ETICO EIPOINT MERCATORUM)

Il Codice etico definisce i doveri morali, le regole di condotta professionale e le responsabilità etico-sociali che devono essere rispettate da ogni persona riconosciuta dall'Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane come "Referente Eipoint Mercatorum" e, in senso più generale, da quanti si trovino ad operare all'interno dei locali e della struttura dell'Eipoint Mercatorum.

Il Codice etico è un mezzo efficace per prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto dell'Università perché introduce una definizione chiara ed esplicita delle proprie responsabilità etiche e sociali verso tutti i soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nell'attività dell'Eipoint Mercatorum.

I destinatari sono pertanto chiamati al rispetto dei valori e principi del Codice etico e sono tenuti a tutelare e preservare, attraverso i propri comportamenti, la rispettabilità e l'immagine dell'*Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane*, nonché l'integrità del suo patrimonio economico ed umano.

Il presente Codice è composto di due sezioni; l'una riguardante le norme comportamentali verso studenti e soggetti terzi, e una seconda contenente gli impegni in termini di collaborazione e unità d'intenti che l'Eipoint Mercatorum assume nei confronti dell'Università.



A. CONDOTTA VERSO TERZI

- 1.** L'Eipoint Mercatorum impronta tutta la propria organizzazione secondo i seguenti principi generali:
 - a) responsabilità verso la collettività in generale e verso i propri interlocutori primari, gli studenti dell'*Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane*;
 - b) concorrenza leale ed impegno di informazione trasparente nel rispetto degli obblighi di riservatezza;
 - c) dovere di aggiornamento e formazione professionale del personale e di tutti coloro che collaborano con l'Eipoint Mercatorum.

- 2.** L'Eipoint Mercatorum rifiuta qualsiasi tipo di discriminazione basata sull'età, sul sesso, sullo stato di salute, sulla nazionalità, sulla razza, sulle credenze religiose e sulle opinioni politiche e si impegna affinché tale principio venga rispettato nelle relazioni che intrattiene in nome e per conto dell'Università.

In osservanza del principio di eguaglianza sostanziale, l'Eipoint Mercatorum garantisce particolare attenzione ai bisogni degli utenti che presentano specifiche esigenze di tutela correlate a fattori di diversità ed alle categorie più deboli che necessitano di idonea tutela assistenziale.

3. L'Eipoint Mercatorum predispone un ambiente decoroso e funzionale alle necessità di accoglimento del pubblico e a tutti gli altri compiti cui si trova a far fronte nell'espletamento della propria attività. I Responsabili Eipoint Mercatorum e i loro collaboratori mantengono sempre un abbigliamento decoroso e professionale, adeguato al ruolo che sono chiamati a coprire e all'immagine dell'Ateneo.
4. L'Eipoint Mercatorum, nell'espletamento delle sue funzioni, agisce in totale serietà e correttezza professionale nei confronti dell'*Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane*, come si conviene al rigore delle attività che è chiamato ad esercitare.
5. L'attività dell'Eipoint Mercatorum è sempre finalizzata a garantire e mantenere verso terzi un'immagine di alto profilo qualitativo e professionale sia dello stesso Eipoint Mercatorum, sia dell'*Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane*. Per questo motivo l'Eipoint Mercatorum persegue standard di grandissima professionalità attraverso un elevato grado di attenzione, precisione, scrupolo e competenza che caratterizza tutti i suoi comportamenti e gli atti posti in essere nell'esercizio delle sue funzioni.
6. I Responsabili e i referenti dell'Eipoint Mercatorum dovranno astenersi da qualunque attività volta a danneggiare, screditare o compromettere l'immagine dell'*Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane* e dovranno vigilare sulla condotta dei loro eventuali ed ulteriori collaboratori.
7. Con particolare riguardo alla presenza dell'Eipoint Mercatorum presso le sedi dell'Ateneo in occasione degli esami di profitto e alla volontà di affiancare lo studente per offrire un supporto morale, l'Eipoint Mercatorum persegue sempre una condotta deontologicamente corretta e trasparente, tale da non generare spiacevoli imbarazzi ed equivoci con studenti e professori con azioni tese ad esercitare un'inopportuna pressione sui docenti.

All'uopo, qualsiasi comportamento ascrivibile ad un'azione difforme e lesiva della dignità, del prestigio e dell'indipendenza accademica del corpo docente dell'Ateneo, sarà ritenuto motivo di provvedimento sanzionatorio ed immediato oltre che - nei casi più gravi - di rescissione del contratto e denuncia alle autorità competenti. Il personale Mercatorum in servizio presso le sedi d'esame è altresì autorizzato a vigilare su tali comportamenti e ad allontanare gli Eipoint Mercatorum la cui condotta appare inappropriata.

8. L'Eipoint Mercatorum non tollera alcuna forma di regalia e/o di favore finalizzata al conseguimento da parte di terzi di vantaggi e facilitazioni; tale principio è riferito sia ai regali promessi od offerti, sia a quelli ricevuti, intendendosi per regalo qualsiasi tipo di vantaggio o altre utilità che eccedano le normali prassi di cortesia.
9. L'Eipoint Mercatorum non effettua forme di pubblicità e comunicazione i cui contenuti possano risultare ingannevoli o quanto meno equivoci, né ad utilizzare forme e strumenti di persuasione di tipo scientifico o di altra natura in maniera impropria. Al fine di garantire il livello qualitativo legato all'immagine dei segni distintivi, l'Eipoint Mercatorum dovrà attenersi alle indicazioni dell'*Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane* nello svolgimento delle eventuali attività promo-informative svolte e sottoporre alla sua approvazione lo stesso materiale promo-informativo prima che venga diffuso.

- 10.** L'Eipoint Mercatorum garantisce l'integrità e la conservazione dei dati e dei documenti a sua disposizione, anche elettronici e multimediali, e si obbliga a mantenere riservate le informazioni e le notizie concernenti dati personali apprese nell'esercizio della propria attività, secondo quanto disposto dal Decreto Legislativo n. 196/2003 e ss.mm.ii.

B. CONDOTTA VERSO L'ATENEO

1. Formazione iniziale dell'Eipoint Mercatorum

L'Eipoint Mercatorum impegna nelle attività cui è chiamato a dar corso esclusivamente personale di segreteria, amministrativo e di orientamento dedicato e dettagliatamente addestrato dai tutor dell'Ateneo per svolgere con il massimo rigore, competenza e professionalità il ruolo di Eipoint Mercatorum.

Successivamente alla sottoscrizione della convenzione di accreditamento e prima di iniziare ogni attività, i responsabili dell'Eipoint Mercatorum ed il personale dedicato parteciperanno ad uno o più incontri formativi presso la sede dell'*Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane* durante i quali saranno studiati ed analizzati tutti gli aspetti afferenti al ruolo dell'Eipoint Mercatorum, ai rapporti con l'Ateneo e gli studenti, alle procedure amministrative e ai compiti di controllo e garanzia.

Solo successivamente al termine della formazione e alla compilazione del relativo verbale, l'Eipoint Mercatorum sarà autorizzato ad operare e la sede verrà indicata e referenziata sul sito dell'Ateneo.

2. Formazione continua dell'Eipoint Mercatorum

L'Eipoint Mercatorum svolge le sue attività in un contesto professionale particolarmente delicato, sia per la peculiare natura dello stesso, sia per i cambiamenti che il continuo intervento del Legislatore apporta alle norme che regolano e disciplinano l'intero settore. Per questo motivo l'Eipoint Mercatorum ha l'obbligo deontologico di mantenere e migliorare la propria preparazione professionale, curandone l'aggiornamento e partecipando alle attività di formazione professionale continua organizzate dall'Università.

L'Università organizza periodicamente degli incontri finalizzati ad offrire non solo una formazione afferente all'evoluzione degli aspetti normativi, ma anche alle attività proprie dell'Ateneo e, quindi, per tutto quanto inerente alla creazione di nuovi corsi, programmi, convenzioni, collaborazioni, settori di sviluppo, procedure, politiche di comunicazione e orientamento. Tutto questo per assicurare all'Eipoint Mercatorum le competenze più aggiornate e gli strumenti necessari per svolgere la propria attività in maniera sempre più qualificata e professionale.

Ogni anno l'Università programma almeno due incontri formativi di cui il primo all'inizio dell'anno accademico ed il secondo in chiusura del primo semestre che, comunque, possono essere concordati con l'Eipoint Mercatorum anche in base alla reciproca disponibilità. L'Eipoint Mercatorum che nel corso dell'anno non adempie almeno una volta all'obbligo di formazione continua viene sospeso - con conseguente fermo delle attività e corresponsione di ogni contributo economico - fino a quando non prenda parte ad almeno una sessione di aggiornamento.

3. Consultazione quotidiana del sito

Tutte le informazioni relative a corsi, programmi e iniziative dell'Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane sono riportate sul sito istituzionale dell'Ateneo, costantemente aggiornato, www.unimercatorum.it. Fermi gli ordinari canali diretti di informazione tra Università ed Eipoint Mercatorum, questi si impegna comunque a visionare quotidianamente il sito per essere costantemente aggiornato ed in grado di garantire allo studente ogni informazione di cui necessita. Il sito infatti riveste carattere di ufficialità e l'Eipoint Mercatorum ha l'obbligo di uniformarsi ad ogni disposizione in esso contenuta.

Qualunque informazione o notizia non presente sul sito è da ritenersi inattendibile e priva di fondamento; l'Eipoint Mercatorum che ne violi le disposizioni si assume la responsabilità diretta verso il discente e verso lo stesso Ateneo che prenderà i provvedimenti che si riterranno più opportuni.

4. La comunicazione preventiva delle di attività informative

Onde garantire la massima capillarità dell'offerta formativa dell'Ateneo, l'Eipoint Mercatorum si attiva localmente con iniziative di carattere informativo.

Per la particolare natura e delicatezza di queste attività che spendono attraverso l'Eipoint Mercatorum l'immagine dell'Ateneo, è della massima importanza che tutta la comunicazione dell'Eipoint Mercatorum venga concordata con l'Università, non solo per assicurare l'uniformità del messaggio su tutto il territorio, ma anche e soprattutto per evitare che informazioni improprie o equivoche possano generare comunicazioni distorte.

L'Eipoint Mercatorum pertanto sottopone a preventiva autorizzazione dell'Ateneo qualunque iniziativa di carattere divulgativo; l'Università, dopo un'attenta valutazione, sia in termini di opportunità sia di forma, comunicherà all'Eipoint Mercatorum il nulla osta a procedere o indicherà le eventuali modifiche da apportare.

Il responsabile dell'Eipoint Mercatorum risponde personalmente e in solido con i suoi collaboratori di qualunque danno, ivi compreso quello di immagine, arrecato all'*Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane* per comunicazioni non preventivamente concordate ed approvate dall'Università stessa.

5. L'attività di promozione

L'Eipoint Mercatorum garantisce la massima visibilità alle attività dell'*Universitas Mercatorum - Università telematica delle Camere di Commercio Italiane* attraverso la:

- predisposizione sul proprio sito internet di un'area dedicata all'Ateneo;
- predisposizione all'interno della sede di espositori, materiale da vetrina, cartelloni, brochure, schede tecniche e pieghevoli illustrativi;
- Gestione dei database personali e delle relazioni dell'Eipoint Mercatorum con i clienti già acquisiti per proprie attività pregresse, per l'orientamento degli stessi all'Università;
- Cura delle pubbliche relazioni, sia con la stampa (tramite diffusione di comunicati e conferenze stampa) sia con il pubblico (pubblicazioni, sponsorizzazioni, pubblicità ed eventi).

L'Eipoint Mercatorum orienta all'intera offerta accademica dell'Università e non solo alle attività didattiche afferenti al proprio settore elettivo e professionale.

6. La predisposizione di report

L'Eipoint Mercatorum predispone con cadenza almeno semestrale un report dettagliato dell'attività svolta indicando:

- Le iniziative adottate nel periodo preso in considerazione;
- L'andamento generale delle attività di orientamento;
- La risposta del territorio;
- Le eventuali criticità riscontrate e le possibili soluzioni;
- Le metodologie e le modalità di lavoro adottate;
- Gli aspetti strategici della produzione;
- L'eventuale programmazione delle attività future;
- Il numero di studenti seguiti ai corsi di laurea, postlaurea e post diploma;
- La posizione amministrativa dei singoli iscritti nei confronti dell'Università.

7. L'adeguamento alle convenzioni siglate dall'Università

Le convenzioni con enti pubblici e privati, sindacati, ordini professionali e associazioni di vario ordine e grado possono essere siglate esclusivamente dall'Università non potendo l'Eipoint Mercatorum prendere accordi di qualsiasi genere e sotto qualsiasi forma a nome dell'Ateneo.

L'Eipoint Mercatorum, utilizzando i propri canali relazionali, può altresì proporsi come veicolo e tramite per agevolare eventuali convenzioni tra l'Ateneo e soggetti terzi, dei quali ne accompagnerà le attività ponendosi nei confronti dell'Università quale referente privilegiato.

L'Eipoint Mercatorum si conforma alle disposizioni previste nelle diverse convenzioni siglate dall'Università, non potendo questi derogare a quanto in esse pattuito.

Impegnandosi al rispetto del Codice etico, l'Eipoint Mercatorum si rende garante nei confronti dell'*Universitas Mercatorum* in merito all'osservanza delle disposizioni ed alla conformità dei comportamenti con quanto previsto dal Codice stesso.

La condivisione dei principi e dei valori etici deve, nell'intenzione dell'Eipoint Mercatorum, contribuire a creare un valore aggiunto in grado di favorire il miglioramento continuo della qualità all'interno dell'Ateneo.

Il presente Codice Etico potrà essere oggetto di future modifiche e/o integrazioni e/o aggiornamenti ma non può in ogni caso sostituire né prevalere sulla normativa vigente.

Per integrale ed esplicita accettazione

Eipoint Mercatorum

(Apporre timbro e firma dell'Eipoint Mercatorum)