



Città di Curtatone

Provincia di Mantova

COPIA

Codice ente: 10839

DELIBERAZIONE N. 59 DEL 01/04/2016

PROT. N. 10370

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO:	RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DEGLI EVENTI E DELLE INIZIATIVE CHE SI SVOLGERANNO NELL'AMBITO DELL'ANTICHISSIMA FIERA DELLE GRAZIE - APPROVAZIONE DEI BENEFICI DA RICONOSCERE AGLI SPONSOR.
-----------------	--

L'anno duemilasedici addì uno del mese di aprile alle ore 08:00 nella sala delle Adunanze, previa osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente legge, vennero oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale. All'appello risultano:

Nominativo	Funzione	Presente
BOTTANI CARLO	Sindaco	SI
LONGHI FEDERICO	Vicesindaco	SI
CICOLA CINZIA	Assessore	SI
GIOVANNINI ANGELA	Assessore	SI
GELATI LUIGI	Assessore	SI
FIACCADORI IVAN	Assessore	NO

Totale Presenti: 5 - Totale Assenti: 1

Partecipa all'adunanza Il Segretario Generale Dott. Giuseppe Vaccaro il quale provvede alla redazione del presente verbale

Essendo legale il numero di intervenuti Il Sindaco Carlo Bottani assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che in base agli obiettivi preminenti elencati all'art. 4 del vigente Statuto Comunale, il Comune:

- tutela i valori del paesaggio e del patrimonio naturale, storico, artistico e culturale;
- tutela le tradizioni popolari esistenti nel suo territorio e, d'intesa con gli altri enti ed organismi interessati, ne favorisce la valorizzazione;

Ritenuto, in considerazione della costante diminuzione delle risorse pubbliche disponibili, di ricercare forme di partenariato pubblico/privato come le sponsorizzazioni, al fine di coinvolgere risorse private nella realizzazione di attività di interesse generale, nell'intendimento di perseguire i suddetti obiettivi preminenti;

Considerato che all'istituto della sponsorizzazione è possibile ricorrere in attuazione del principio di sussidiarietà orizzontale sancito all'art. 118 della Costituzione ed ai sensi dell'art. 43 della L. 449/1997 e dell'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000;

Visto l'art. 26 del D. Lgs. 165/2006 e s.m.i. "Codice dei Contratti Pubblici" che pone i contratti di sponsorizzazione fra quelli esclusi, in parte, dall'applicazione del Codice stesso pur essendo soggetti ai principi del Trattato comunitario per la scelta dello Sponsor (concorrenza, trasparenza, libero accesso) nonché in materia di requisiti degli esecutori del contratto;

Ricordato quindi che i contratti di sponsorizzazione:

- sono strumenti atti a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa, una migliore qualità dei servizi prestati e a realizzare maggiori economie;
- possono essere conclusi per realizzare o acquisire a titolo gratuito interventi, servizi, prestazioni, beni o attività inseriti nei programmi di spesa ordinari con finanziamento a carico del bilancio dell'ente;
- devono essere diretti al perseguimento di interessi pubblici e devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- sono contratti atipici a titolo oneroso mediante il quale l'Amministrazione ottiene un corrispettivo in denaro, ovvero un risparmio di spesa, nella realizzazione di una iniziativa di pubblico interesse, mentre lo sponsor consegue un vantaggio di tipo pubblicitario;
- devono essere stipulati nel rispetto dei principi del Trattato;

Ritenuto opportuno e necessario provvedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione degli eventi ed iniziative che si svolgeranno nell'ambito dell'*Antichissima Fiera delle Grazie*;

Ritenuto di dare mandato all'Area Servizi all'Impresa, Sport e Turismo per la predisposizione ed approvazione di uno o più bandi pubblici per la ricerca di sponsor per il finanziamento dell'evento sopra detto;

Ritenuto di dover pre-definire i benefici da accordare agli sponsor, approvando allo scopo l'elenco allegato alla presente deliberazione come parte integrante e sostanziale;

Visti i pareri favorevoli espressi ai sensi dell'art. 49 comma 1, del T.U. dell'Ordinamento EE.LL. approvato con D.lgs n. 267 del 18/08/2000 in data 25/03/2016 dal Responsabile del Settore sulla regolarità tecnica e in data 29/03/2016 dal Responsabile del Settore Economico Finanziario sulla regolarità contabile, del presente atto;

Visto l'art. 134 comma 4 del TUEL e ritenuto di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile;

Tutto ciò premesso, con voti unanimi espressi nei modi e forme di legge

DELIBERA

1. di fornire l'indirizzo amministrativo volto al reperimento di sponsorizzazioni per il finanziamento degli eventi ed iniziative che si svolgeranno nell'ambito dell'*Antichissima Fiera delle Grazie*;
2. di approvare l'elenco dei benefici da accordare agli Sponsor con la sottoscrizione dei contratti di sponsorizzazione, allegato al presente atto come parte integrante e sostanziale;
3. di dare mandato all'Area Servizi all'Impresa, Sport e Turismo affinché provveda a predisporre ed approvare uno o più bandi pubblici per la ricerca di sponsor per quanto sopra specificato;
4. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile.

ELENCO DEI BENEFICI DA RICONOSCERE AGLI SPONSOR

Con la stipula del contratto di sponsorizzazione degli eventi ed iniziative che si svolgeranno nell'ambito dell'*Antichissima Fiera delle Grazie*, allo sponsor saranno consentite le forme di pubblicità ed i benefici di seguito indicati, differenziati a seconda dell'importo della sponsorizzazione:

A - Sponsorizzazione da 500,00 a 900,00 (più IVA di legge) a seconda della posizione e della dimensione dello spazio assegnato

1. Assegnazione di spazio di circa mq. 16 su Via Francesca/Via Pozzarello (con allestimento a carico dello sponsor) per propria esposizione e/o distribuzione di proprio materiale informativo/pubblicitario;
2. Passaggi del nome dello sponsor su schermo posto in fiera, in base a quanto sponsorizzato.

B - Sponsorizzazione da 1.800,00 a 2.300,00 euro (più IVA di legge) – variabile in base all'importanza della serata rispetto al calendario fiera

1. Il nome dello sponsor sarà pubblicizzato con spot pubblicitari (il cui testo sarà fornito dallo sponsor stesso) emessi dallo speaker nei momenti di pubblicizzazione della specifica iniziativa/manifestazione sponsorizzata dallo sponsor;
2. Caratterizzazione dello spazio di svolgimento dell'iniziativa sponsorizzata mediante collocazione di proprio materiale pubblicitario (idoneo e consono con il luogo);
3. Assegnazione di spazio di mq. 16 all'interno della Fiera (con allestimento a carico dello sponsor) per propria esposizione e/o distribuzione di proprio materiale informativo/pubblicitario;
4. Passaggi del nome dello sponsor su schermo posto in fiera, in base a quanto sponsorizzato.

C - Sponsorizzazione per 3.200,00 euro (più IVA di legge)

1. Il nome dello sponsor sarà pubblicizzato con spot pubblicitari (il cui testo sarà fornito dallo sponsor stesso) emessi dallo speaker nell'ambito della Fiera nelle giornate del 14 e 15 agosto 2016 durante lo svolgimento del concorso dei Madonnari, ad intervalli di circa due/tre ore;
2. Caratterizzazione dello spazio di svolgimento dell'iniziativa sponsorizzata mediante collocazione di proprio materiale pubblicitario (idoneo e consono con il luogo);
3. Visibilità dello sponsor sul sito istituzionale del Comune di Curtatone all'interno della sezione dedicata all'*Antichissima Fiera delle Grazie*;
4. Assegnazione di spazio di circa mq. 16 all'interno della Fiera (con allestimento a carico dello sponsor) per propria esposizione e/o distribuzione di proprio materiale informativo/pubblicitario;
5. Inserimento del nome dello sponsor su circa 10.000 pieghevoli riportanti il programma dell'*Antichissima Fiera delle Grazie* in distribuzione anche presso il servizio IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) di Mantova;
6. Pubblicità radiofonica su emittente a diffusione ultra provinciale e ultra regionale;
7. Passaggi del nome dello sponsor su schermo posto in fiera, in base a quanto sponsorizzato.

D - Sponsorizzazione da 5.000,00 a 7.000,00 euro (più IVA di legge) – I benefici sono da proporzionare alla sponsorizzazione e quindi sono concedibili TUTTI solo in presenza della sponsorizzazione massima di 7.000 €

1. Il nome dello sponsor sarà pubblicizzato con spot pubblicitari (il cui testo sarà fornito dallo sponsor stesso) emessi dallo speaker nell'ambito della Fiera nelle giornate del 14 e 15 agosto 2016 durante lo svolgimento del concorso dei Madonnari, ad intervalli di circa due/tre ore;
2. Caratterizzazione dello spazio di svolgimento dell'iniziativa sponsorizzata mediante collocazione di proprio materiale pubblicitario (idoneo e consono con il luogo);
3. Visibilità dello sponsor sul sito istituzionale del Comune di Curtatone all'interno della sezione dedicata all'Antichissima Fiera delle Grazie;
4. Assegnazione di spazio di circa mq. 16 su piazzetta Madonna della Neve (con allestimento a carico dello sponsor) per propria esposizione e/o distribuzione di proprio materiale informativo/pubblicitario;
5. Inserimento del nome dello sponsor su circa 10.000 pieghevoli riportanti il programma dell'*Antichissima Fiera delle Grazie* in distribuzione anche presso il servizio IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) di Mantova;
6. Pubblicità radiofonica su emittente a diffusione ultra provinciale e ultra regionale;
7. Collocazione di striscione/cartello pubblicitario (fornito dallo sponsor) presso uno dei parcheggi allestiti in occasione della manifestazione;
8. Scorrimento del nome dello sponsor su schermo collocato in fiera in posizione di massimo afflusso;
9. Esposizione del marchio dello Sponsor (fornito dallo sponsor) presso l'Antico Foro Boario di Grazie per un periodo di 30 giorni consecutivi in periodo di interesse dello sponsor nel corso del 2016;
10. Valorizzazione del nome dello sponsor in occasione delle conferenze stampa e nell'intervento ufficiale di inaugurazione della manifestazione.

E - Sponsorizzazione per almeno € 8.500 + IVA di legge – MAIN SPONSOR

1. Presenza dello sponsor in occasione delle conferenze stampa;
2. Il nome dello sponsor sarà pubblicizzato con spot pubblicitari (il cui testo sarà fornito dallo sponsor stesso) emessi dallo speaker nell'ambito della Fiera nelle giornate del 14 e 15 agosto 2016 durante lo svolgimento del concorso dei Madonnari, ad intervalli di circa due/tre ore;
3. Caratterizzazione dello spazio dedicato alle premiazioni del 44^a Incontro Nazionale Madonnari mediante collocazione di proprio materiale pubblicitario (idoneo e consono con il luogo);
4. Visibilità dello sponsor sul sito istituzionale del Comune di Curtatone all'interno della sezione dedicata all'Antichissima Fiera delle Grazie;
5. Assegnazione di spazio di circa mq. 16 su Piazzetta Madonna delle Neve (con allestimento a carico dello sponsor) per propria esposizione e/o distribuzione di proprio materiale informativo/pubblicitario;
6. Inserimento del nome dello sponsor su circa 10.000 pieghevoli riportanti il programma dell'*Antichissima Fiera delle Grazie* in distribuzione anche presso il servizio IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) di Mantova;
7. Pubblicità radiofonica su emittente a diffusione ultra provinciale e ultra regionale;
8. Collocazione di striscioni/cartelli pubblicitario/i (fornito dallo sponsor e con altezza massima di 1,5 metri) per circa 100 metri lineari su tutto il perimetro interno del parcheggio comunale situato in prossimità dell'intersezione tra la SP 1 Asolana e Via della Francesca. Gli striscioni dovranno essere rivolti verso l'interno del parcheggio;
9. Scorrimento del nome dello sponsor su schermo collocato in fiera in posizione di massimo afflusso;

10. Esposizione del marchio dello Sponsor (fornito dallo sponsor) presso l'Antico Foro Boario di Grazie fino al 30 aprile 2017;
11. Distribuzione di depliant pubblicitari dello Sponsor (forniti dallo sponsor) presso l'area sosta camper di Grazie fino al 30 aprile 2017;
12. Diritto all'uso, per n. 2 iniziative nell'arco di un anno, in date da concordare, di prestigiose sedi di proprietà comunale (ad. esempio Teatro Comunale G. Verdi di Buscoldo – Sala presso Antico Foro Boario di Grazie) per iniziative dello Sponsor compatibili con i locali stessi (riunioni, assemblee, convegni, esposizioni e simili).

Potranno essere tenute in considerazione particolari esigenze o proposte dello Sponsor e, conseguentemente, i benefici sopra elencati potranno essere parzialmente modificati o sostituiti con altri di portata equivalente.

Potranno essere accolte sponsorizzazioni per importi intermedi con corrispondenti benefici intermedi tenendo conto che, per garantire efficacia all'azione pubblicitaria, il numero massimo di loghi pubblicizzabili sui 10.000 depliant **non potrà essere superiore a dieci** ed il numero massimo di sponsor pubblicizzabili attraverso le emittenti radiofoniche **non potrà essere superiore a quattro**.

Lo/gli sponsor che avrà/avranno versato la somma più alta (a partire da 8.500 euro più Iva) sarà indicato come **Main Sponsor**.

Ad eventuali sponsorizzazioni inferiori a 500,00 euro potranno essere collegati benefici di valore inferiore a quelli della fascia A.

Il presente verbale viene letto e sottoscritto come segue:

Il Sindaco
F.to Carlo Bottani

Il Segretario Generale
F.to Dott. Giuseppe Vaccaro

PARERI ESPRESSI

Si certifica la regolarità tecnica – art. 49, comma 1°, del T.U. dell'ordinamento EE. LL. approvato con D.L.vo 18.08.2000 n. 267

IL RESPONSABILE DELL'AREA
F.to Sonia Piva

Si certifica la regolarità contabile - art. 49, comma 1°, del T.U. dell'ordinamento EE. LL. approvato con D.L.vo 18.08.2000 n. 267

IL RESPONSABILE DELL'AREA ECONOMICO FINANZIARIA
F.to Daniela Carra

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Relazione di pubblicazione: la presente deliberazione, su conforme dichiarazione del messo, è stata pubblicata il giorno 24/05/2016 e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi ed è stata contestualmente inclusa nell'elenco inviato ai Capigruppo Consiliari ai sensi dell'articolo 125 – del T.U. dell'Ordinamento degli EE.LL. approvato con D.L.vo 18.08.2000 n° 267.

Il Segretario Generale
F.to Dott. Giuseppe Vaccaro

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione é divenuta esecutiva il 03/06/2016 :

<A> ai sensi dell'art. 134, comma 3°, del T.U. dell'ordinamento EE. LL. approvato con D.L.vo 18.08.2000 n. 267.

 ai sensi dell'art. 134, comma 4°, del T.U. dell'ordinamento EE. LL. approvato con D.L.vo 18.08.2000 n. 267.

<C> pubblicazione all'Albo Pretorio dal 24/05/2016 al 08/06/2016 senza reclami.

Il Segretario Generale
F.to Dott. Giuseppe Vaccaro

Copia conforme all'originale, in carta libera per uso amministrativo

Il Segretario Generale
Dott. Giuseppe Vaccaro