

PREMESSA

Il patrimonio culturale della Provincia di Mantova rappresenta un prestigioso e indiscusso richiamo grazie anche agli aspetti storici e ambientali che da sempre rendono unico questo territorio. Accanto ai ben noti siti conosciuti, esistono alcune realtà che per loro natura sono rimaste fino ad oggi nascoste ai più, ma che se rilette e riproposte in una chiave culturale moderna possono ritornare ad avere un valore straordinario per la collettività. È il caso del Forte di Pietole presso Borgo Virgilio di Mantova che si sviluppa su un'estensione di 33 ettari in un'area che abbraccia la città di Mantova, il Fiume Mincio e la località Andes presso il Comune di Borgo Virgilio. Il progetto elaborato ha come obiettivo lo sviluppo di un piano di valorizzazione sostenibile, attraverso lo studio di tematiche che possano approfondire la vocazione dell'area del Forte in ogni suo aspetto. Se da una prima lettura risulta inscindibile il legame storico che richiama le vicende a partire dal contesto dell'800 europeo, e che vede protagonisti il parco che accoglie il Forte e il suo sistema di fortificazioni (volute da Napoleone e terminate dagli austriaci), al fine di completare l'offerta del percorso storico-naturalistico dell'area, è stato individuato un tema che per vocazione naturale amplia il quadro della fruizione del parco. L'oggetto dell'approfondimento, in un'ottica anche di sviluppo di nuovi spazi culturali, si è concentrato sulla figura del poeta Virgilio, nativo di Andes, che può garantire un richiamo e un'attrattività volta a superare il localismo, collocandosi in una dimensione di fruibilità ampia e diffusa. L'indiscusso richiamo del *genius locis* del luogo rappresenta il punto di partenza per l'approfondimento di questo obiettivo, che deve mirare ad una coesistenza sostenibile delle due differenti tematiche prese in esame. Determinante in un primo studio, infatti, al fine di rendere chiara e leggibile la visita al parco, è stata la coniugazione dei due aspetti in oggetto (Forte di Pietole – figura di Publio Virgilio Marone) scegliendo punti comuni di partenza che hanno potuto garantire un'armonizzazione complessiva dell'offerta culturale. La scelta di possibili analogie è diventato così il punto di partenza per la creazione di un'offerta integrata a completamento della proposta storica e naturalistica. Tre sono gli aspetti sui quali si concentra la progettualità complessa che si intende realizzare:

- rifunzionalizzazione del forte di Pietole, il quale abbisogna di interventi strutturali significativi per potersi proporre come luogo di completa disponibilità turistica e di valorizzazione culturale, artistica, museale, storica e di sviluppo territoriale;
- Museo Multisensoriale Virgilio strutturato in un sistema a stazioni

corrispondenti in scala ridotta all'architettura del forte, l'allestimento affronterà differenti tematiche sia all'interno sia nelle aree esterne che si estendono tra i complessi;

- rete cicloturistica tematica virgiliana attraverso la creazione di quattro percorsi tematici denominati Virgilio bike studiati nella rete territoriale insieme ai Comuni della Grande Mantova e che vedono la supervisione dei Parchi Letterari ponendosi l'obiettivo di mettere in correlazione i luoghi che hanno ispirato Virgilio per le sue opere e i territori circostanti. Le speciali ambientazioni di cui dispone il territorio diventano fonte di conoscenza di paesaggi e di ambienti che si configurano come patrimonio specifico e testimone dei valori naturali, storici e culturali delle comunità locali da proteggere, conservare e rivitalizzare;

La figura del sommo poeta Virgilio, in questo contesto ragionato, assume quindi una nuova lettura definitiva che fino ad oggi non era mai stata indagata se non con rassegne temporanee; non si può certo discutere sulle potenzialità del richiamo anche internazionale che può avere la figura di Virgilio come elemento di stimolo e di riuscita dell'iniziativa museale avanzata e multimediale tradotta in almeno tre lingue. Enti pubblici e privati, mossi da un obiettivo comune, quello di diversificare le linee di sviluppo economico del territorio si sono uniti in partenariato creato dall'Ente capofila Comune di Borgo Virgilio insieme ai partner quali i Comuni di Bagnolo San Vito, Curtatone, Porto Mantovano e San Giorgio di Mantova, questi ultimi insieme a Borgo Virgilio comuni di Prima Fascia della "Grande Mantova" confinante con il capoluogo provinciale. L'elaborazione della progettualità verrà sviluppata in sinergia con i partners Parco del Mincio, Accademia Virgiliana, la più antica e prestigiosa istituzione culturale tuttora esistente a Mantova e con i Parchi Letterari Italiani di Società Dante Alighieri. Importante sarà inoltre il contributo di scuole secondarie di secondo grado per l'obiettivo dell'alternanza scuola/lavoro. Il Museo Multisensoriale Virgilio e la Rete Cicloturistica Virgilio Bike si avvarranno inoltre di un'importante partner tecnologico e di un'azienda leader nella mobilità sostenibile. L'idea è di perseguire l'obiettivo comune attraverso la nascita di un sistema culturale radicato, che intende innanzitutto favorire lo sviluppo di una forte identità territoriale e la crescita nella popolazione della consapevolezza di una invidiabile tradizione di cultura e civiltà. Il partenariato ha condiviso l'idea di approccio "europeo" nel quale cultura, storia, patrimonio e soprattutto beni sono integrati in un "territorio vivo" come parte attiva dello stesso e non come elementi stantii o come cattedrali nel deserto poco utilizzate quando non abbandonate. La progettualità sarà sostenuta anche dalle molteplici istituzioni attivamente

impegnate nella tutela e valorizzazione del patrimonio storico/culturale/ambientale dell'area e dalle associazioni culturali locali impegnate nella promozione di iniziative culturali locali. Il programma prevede inoltre di coinvolgere inizialmente prestigiosi testimonial di fama nazionale e internazionale, in grado di suscitare interesse e promuovere sui mass media l'immagine di un museo unico al mondo al fine di attrarre interessanti flussi turistici. Tutto sarà coadiuvato da una fondamentale azione di marketing e comunicazione che prevede la realizzazione di azioni promozionali innovative e tradizionali via web in grado di comunicare tutte le informazioni e i contenuti necessari riguardo alla progettualità.