



IPOSTESI 1: UNA GIORNATA A CURTATONE E MONTANARA

docufilm (durata ipotetica: 30 min.)

OBIETTIVO

L'obiettivo del docufilm è quello di valorizzare la storia della battaglia di Curtatone e Montanara, uno degli episodi più particolari della prima guerra d'indipendenza. Non solo perché qui si misero alla prova i volontari (soprattutto studenti) mal sopportati dai militari regolari dell'esercito sabauda, ma anche perché alla fine fu una sconfitta. Infatti nonostante la resistenza all'ultimo uomo alla fine i volontari dovettero ritirarsi ma il loro sacrificio consentì il giorno dopo la vittoria di Goito. La valorizzazione dell'episodio della battaglia porta con sé la valorizzazione del territorio del comune di Curtatone con dei luoghi ancora in grado di raccontare l'epopea di quei giovani volontari che dimostrarono che il più potente esercito del mondo poteva essere fermato. Il tutto in una chiave moderna e stimolante che punti all'identificazione con le emozioni dei giovani impegnati nella battaglia e stimoli la voglia di approfondire la storia, di verificare sul campo e di raccontare agli altri.

(Parole chiave: *valore, sacrificio, gioventù, resistenza, passione*)

SOGGETTO

L'idea è di raccontare la giornata della battaglia vista con gli occhi dei protagonisti e con un narratore che faccia da filo conduttore e incontri sul campo personaggi che offrano la loro visione della giornata, diversa a seconda del punto di vista: italiano, austriaco, soldato semplice, comandante, contadini, residenti nei luoghi. La giornata deve essere inserita non solo nel contesto della I guerra di indipendenza ma anche del risorgimento in generale e soprattutto nel quadro di un anno, il 1848 che sconvolse la storia d'Europa.

IPOSTESI DI SCALETTA DI SCENEGGIATURA

LA GIORNATA DI CURTATONE E MONTANARA

- Alba. Si vedono i bivacchi con i soldati.
Entra il narratore che introduce il tema del docufilm (storia e territorio) e poi lancia un flashback che ci porta a Torino. (1 min)
- Torino: la dichiarazione di guerra di Carlo Alberto dal balcone di Piazza Castello (2 min)
- Si torna a Curtatone e Montanara. Parla Radetzky. (1 min)
- Il narratore: l'Europa nel '48 (1 min)
- Milano: le 5 giornate (2 min)
- Si torna a Curtatone: la mattina della battaglia (2 min)
- Parla il comandante dei volontari (1 min)
- Un'intervista allo storico del Risorgimento Marco Scardigli perché si è scritto così poco della battaglia (3 min)
- Sul campo: chi erano i volontari, le lettere (2 min)
- Parla Carlo Collodi, l'autore di Pinocchio (1 min)
- Il pomeriggio sul campo di battaglia (2 min)
- La ritirata, i feriti alle Grazie, si contano i morti (2 min)
- La giornata di Goito (1 min)
- Il ricordo della battaglia: l'ossario e le lapidi (2 min)
- CHIUSURA Il mantovano una terra di confine e il Mincio e l'Osone continuano a mormorare (1 min)

TRASFERTE

- Torino – riprese e ricerche al museo del Risorgimento
- Milano – monumento alle 5 giornate
- Goito – il ponte della Gloria

STILE VISIVO DEL DOCUFILM

Il modello di partenza è quello del documentario, con riprese video in alta definizione, dinamiche e curate dal punto di vista fotografico, voce narrante e brevi interventi in video degli esperti. Tuttavia il prodotto si prefigge di superare il fine puramente didattico per diventare anche strumento di informazione e di intrattenimento in grado di mantenere desta l'attenzione del pubblico. Tale obiettivo è raggiunto anche con l'utilizzo di grafica animata 3D e 2D, foto ed immagini d'archivio rese dinamiche e tridimensionali, sequenze in time-lapse, effetti visivi speciali e tutto ciò che le attuali tecniche digitali offrono per aiutare ad illustrare nel modo più chiaro, interessante e stimolante possibile la narrazione.

IPOTESI DI COSTI

mansione	Importo lordo
PRE-PRODUZIONE	
- Stesura sceneggiatura (Cecchin):	1000 €
- Sopralluoghi	500 €
- Storyboard (traduzione in immagini)	500 €
- Piano di produzione	750 €
PRODUZIONE	
- Riprese (14 gg)	6750 €
- Compenso Cecchin per riprese audio/video (5 gg)	1250 €
- Riprese aeree con drone	500 €
POST-PRODUZIONE	
- Montaggio (6 gg)	1500 €
- VFX e grafica animata	3750 €
- Speaker	500 €
- Musiche originali	500 €
- Post-produzione audio	500 €
- Finalizzazione (color, grafica, titoli, loghi, ecc)	1000 €
TOTALE:	19000,00 €

Note:

i primi quattro punti dell'elenco costi (pre-produzione) coincidono con lo studio di fattibilità e progettazione e ammontano a **2750,00 euro lordi**.

Sono qui esclusi eventuali costi per l'acquisto di materiali fotografici, video e audio di terze parti, pratiche SIAE, pass, parcheggi, permessi speciali, costi di trasferte fuori provincia, traduzione e doppiaggio e/o sottotitolazione in una o più lingue straniere.