



*Città di Curtatone*

*Provincia di Mantova*

**COPIA**

Codice ente: 10839

**DELIBERAZIONE N. 106 DEL 30/05/2019**

PROT. N. 0014788

## **VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

<b>OGGETTO:</b>	<b>MODIFICA DELLA DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 59 DEL 01/04/2016 AVENTE AD OGGETTO "RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DEGLI EVENTI E DELLE INIZIATIVE CHE SI SVOLGERANNO NELL'AMBITO DELL'ANTICHISSIMA FIERA DELLE GRAZIE - APPROVAZIONE DEI BENEFICI DA RICONOSCERE AGLI SPONSOR".</b>
-----------------	--

L'anno duemiladiciannove addì trenta del mese di Maggio alle ore 08:00 nella sala delle Adunanze, previa osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente legge, vennero oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale. All'appello risultano:

<b>Nominativo</b>	<b>Funzione</b>	<b>Presente</b>
BOTTANI CARLO	Sindaco	SI
LONGHI FEDERICO	Vicesindaco	SI
CICOLA CINZIA	Assessore	SI
GIOVANNINI ANGELA	Assessore	SI
GELATI LUIGI	Assessore	SI
FIACCADORI IVAN	Assessore	NO

Totale Presenti: 5 - Totale Assenti: 1

Partecipa all'adunanza Il Segretario Generale Dott. Giuseppe Vaccaro il quale provvede alla redazione del presente verbale

Essendo legale il numero di intervenuti Il Sindaco Carlo Bottani assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

## LA GIUNTA COMUNALE

Richiamata la propria precedente deliberazione n. 59 del 01/04/2016;

Ritenuto, alla luce delle esperienze degli ultimi anni, di apportare alcune modifiche a quanto precedentemente stabilito con l'allegato alla deliberazione sopra richiamata, soprattutto con riferimento ai benefici da riconoscere, alle modalità di pubblicizzazione degli sponsor ed all'individuazione degli spazi da assegnare a fronte della sponsorizzazione;

Dato atto che in merito alla localizzazione ed al dimensionamento degli spazi oggetto di sponsorizzazione, evidenziati nella planimetria allegata alla presente deliberazione sotto il numero 2, il Servizio di Polizia Locale ed il servizio Tecnico hanno espresso parere favorevole rispettivamente con nota assunta al prot. n. 13162 in data 14/05/2019 e con nota assunta al prot. n. 13904 in data 23/05/2015;

Visti i pareri espressi in data 28/05/2019 dal Responsabile del settore sulla regolarità tecnica e dal Responsabile del settore finanziario sulla regolarità contabile del presente atto, ai sensi dell'art. 49 del T.U. Delle Leggi sull'ordinamento degli Enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000;

Visto l'art.134, comma 4°, del T.U. dell'Ordinamento EE.LL. approvato con D.L.vo 18.08.2000 n.267;

TUTTO ciò premesso, con voti unanimi espressi nei modi e forme di legge;

### DELIBERA

1. di approvare:

- il nuovo allegato 1 "Elenco dei benefici da riconoscere agli sponsor" in sostituzione di quello precedentemente approvato con deliberazione n° 59 del 01/04/2016;
- l'allegato 2 riportante l'individuazione degli spazi da assegnare per le sponsorizzazioni di cui alla fascia A dell'allegato 1. Sugli spazi, identificati con i numeri 1, 2, 3, 6, 7, 8 e 9 è consentita anche l'attività di somministrazione di alimenti e bevande qualora lo spazio venga effettivamente utilizzato per tale attività, il valore indicato nell'allegato 3 dovrà essere aumentato del 10%.
- l'allegato 3 contenente l'elenco delle iniziative sponsorizzabili, con l'indicazione dei rispettivi valori;

2. di specificare che per le sponsorizzazioni rientranti nella fascia A dell'allegato 1 approvato con la presente deliberazione, i benefici da attribuire rimangono quelli ivi previsti anche nel caso in cui da parte di un unico operatore pervengono offerte per più spazi che, complessivamente, determinano un importo superiore a quello di detta fascia A;

3. di dare indirizzo affinché l'avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni preveda, per la concessione degli spazi che risultano antistanti o adiacenti ad esercizi già in attività in forma permanente in Grazie, un diritto di prelazione in favore di questi ultimi a fronte di offerta dagli stessi presentata che non risulti inferiore di oltre il 10% rispetto ad eventuale altra offerta per il medesimo spazio;

4. di dare atto che, scaduto il termine che sarà fissato dall'avviso pubblico per la presentazione delle offerte di sponsorizzazione, l'Amministrazione si riserva di decidere in merito:

- alla destinazione degli spazi per i quali non sia pervenuta alcuna offerta;
- all'assunzione di eventuali diverse determinazioni in merito alle iniziative che non saranno state destinatarie di sponsorizzazioni;

5. di dare atto che sul presente provvedimento sono stati espressi favorevolmente i pareri così come specificato in premessa;

6. data l'urgenza, con separata unanime votazione, di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4<sup>a</sup> comma, del D.Lgs. 267/2000.

**ELENCO DEI BENEFICI DA RICONOSCERE AGLI SPONSOR**

Con la stipula del contratto di sponsorizzazione degli eventi ed iniziative che si svolgeranno nell'ambito dell'*Antichissima Fiera delle Grazie*, allo sponsor saranno consentite le forme di pubblicità ed i benefici di seguito indicati, differenziati a seconda dell'importo della sponsorizzazione:

**A - Sponsorizzazione da 500,00 a 1.700,00 (più IVA di legge) a seconda della posizione e della dimensione dello spazio assegnato**

1. Assegnazione di spazio di dimensioni variabili (risultanti da planimetria approvata) su Via Francesca/Via Pozzarello (con allestimento a carico dello sponsor) per propria esposizione e/o distribuzione di proprio materiale informativo/pubblicitario. La tipologia dell'installazione dovrà essere condivisa con l'Amministrazione Comunale.
2. Passaggi del nome dello sponsor su schermo posto in fiera, in base a quanto sponsorizzato.
3. Pubblicità dello sponsor sui social gestiti dal Comune di Curtatone.

**B - Sponsorizzazione da 1.800,00 a 2.300,00 euro (più IVA di legge) – variabile in base all'importanza della serata rispetto al calendario fiera**

1. Il nome dello sponsor sarà pubblicizzato con spot pubblicitari (il cui testo sarà fornito dallo sponsor stesso) emessi dallo speaker nei momenti di pubblicizzazione della specifica iniziativa/manifestazione sponsorizzata dallo sponsor;
2. Caratterizzazione dello spazio di svolgimento dell'iniziativa sponsorizzata mediante collocazione di proprio materiale pubblicitario (idoneo e consono con il luogo);
3. Assegnazione di spazio indicativamente di mq. 9 all'interno della Fiera (con allestimento a carico dello sponsor) per propria esposizione e/o distribuzione di proprio materiale informativo/pubblicitario; la tipologia dell'installazione dovrà essere condivisa con l'Amministrazione Comunale;
4. Passaggi del nome dello sponsor su schermo posto in fiera, in base a quanto sponsorizzato.
5. Pubblicità dello sponsor sui canali social gestiti dal Comune di Curtatone

**C - Sponsorizzazione da 2.400,00 a 3.200,00 euro (più IVA di legge)**

1. Il nome dello sponsor sarà pubblicizzato con spot pubblicitari (il cui testo sarà fornito dallo sponsor stesso) emessi dallo speaker nell'ambito della Fiera nelle giornate del 14 e 15 agosto durante lo svolgimento dell'Incontro dei Madonnari, ad intervalli di circa due/tre ore;
2. Caratterizzazione dello spazio di svolgimento dell'iniziativa sponsorizzata mediante collocazione di proprio materiale pubblicitario (idoneo e consono con il luogo);
3. Visibilità dello sponsor sul sito istituzionale del Comune di Curtatone all'interno della sezione dedicata all'Antichissima Fiera delle Grazie;
4. Assegnazione di spazio indicativamente di mq. 9 all'interno della Fiera (con allestimento a carico dello sponsor) per propria esposizione e/o distribuzione di proprio materiale informativo/pubblicitario; la tipologia dell'installazione dovrà essere condivisa con l'Amministrazione Comunale;
5. Inserimento del nome dello sponsor su circa 10.000 pieghevoli riportanti il programma dell'*Antichissima Fiera delle Grazie* in distribuzione anche presso il servizio IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) di Mantova;

6. Pubblicità radiofonica su emittente a diffusione ultra provinciale e ultra regionale;
7. Passaggi del nome dello sponsor su schermo posto in fiera, in base a quanto sponsorizzato;
8. Pubblicità dello sponsor sui canali social gestiti dal Comune di Curtatone.

**D - Sponsorizzazione da 3.300,00 a 7.000,00 euro (più IVA di legge) – I benefici sono da proporzionare alla sponsorizzazione e quindi sono concedibili TUTTI solo in presenza della sponsorizzazione massima di 7.000 €**

1. Il nome dello sponsor sarà pubblicizzato con spot pubblicitari (il cui testo sarà fornito dallo sponsor stesso) emessi dallo speaker nell'ambito della Fiera nelle giornate del 14 e 15 agosto durante lo svolgimento dell' Incontro Nazionale dei Madonnari, ad intervalli di circa due/tre ore;
2. Caratterizzazione dello spazio di svolgimento dell'iniziativa sponsorizzata mediante collocazione di proprio materiale pubblicitario (idoneo e consono con il luogo);
3. Visibilità dello sponsor sul sito istituzionale del Comune di Curtatone all'interno della sezione dedicata all'Antichissima Fiera delle Grazie;
4. Assegnazione di spazio indicativamente di mq. 9 da individuare d'intesa con l'Amministrazione (con allestimento a carico dello sponsor) per propria esposizione e/o distribuzione di proprio materiale informativo/pubblicitario; la tipologia dell'installazione dovrà essere condivisa con l'Amministrazione Comunale;
5. Inserimento del nome dello sponsor su circa 10.000 pieghevoli riportanti il programma dell'*Antichissima Fiera delle Grazie* in distribuzione anche presso il servizio IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) di Mantova;
6. Pubblicità radiofonica su emittente a diffusione ultra provinciale e ultra regionale;
7. Collocazione di striscione/cartello pubblicitario (fornito dallo sponsor) presso uno dei parcheggi allestiti in occasione della manifestazione;
8. Scorrimento del nome dello sponsor su schermo collocato in fiera in posizione di massimo afflusso;
9. Pubblicità dello sponsor sui canali social gestiti dal Comune di Curtatone;
10. Esposizione del marchio dello Sponsor (fornito dallo sponsor) presso l'Antico Foro Boario di Grazie per un periodo di 30 giorni consecutivi in periodo di interesse dello sponsor entro l'anno di sponsorizzazione;
11. Valorizzazione del nome dello sponsor in occasione delle conferenze stampa e nell'intervento ufficiale di inaugurazione della manifestazione.

**E - Sponsorizzazione per almeno € 8.500 + IVA di legge – MAIN SPONSOR**

1. Presenza dello sponsor in occasione delle conferenze stampa;
2. Il nome dello sponsor sarà pubblicizzato con spot pubblicitari (il cui testo sarà fornito dallo sponsor stesso) emessi dallo speaker nell'ambito della Fiera nelle giornate del 14 e 15 agosto durante lo svolgimento dell'Incontro Nazionale dei Madonnari, ad intervalli di circa due/tre ore;
3. Caratterizzazione dello spazio dedicato alle premiazioni dell' Incontro Nazionale Madonnari mediante collocazione di proprio materiale pubblicitario (idoneo e consono con il luogo);
4. Visibilità dello sponsor sul sito istituzionale del Comune di Curtatone all'interno della sezione dedicata all'Antichissima Fiera delle Grazie;
5. Assegnazione di spazio (con allestimento a carico dello sponsor) per propria esposizione e/o distribuzione di proprio materiale informativo/pubblicitario; l'individuazione dello spazio e la tipologia dell'installazione dovranno essere condivise con l'Amministrazione Comunale;

6. Inserimento del nome dello sponsor su circa 10.000 pieghevoli riportanti il programma dell'*Antichissima Fiera delle Grazie* in distribuzione anche presso il servizio IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) di Mantova;
7. Pubblicità radiofonica su emittente a diffusione ultra provinciale e ultra regionale;
8. Collocazione di striscioni/cartelli pubblicitario/i (fornito dallo sponsor e con altezza massima di 1,5 metri) per circa 100 metri lineari su tutto il perimetro interno del parcheggio comunale situato in prossimità dell'intersezione tra la SP 1 Asolana e Via della Francesca. Gli striscioni dovranno essere rivolti verso l'interno del parcheggio e potranno rimanere collocati per la durata della fiera;
9. Scorrimento del nome dello sponsor su schermo collocato in fiera in posizione di massimo afflusso;
10. Pubblicità dello sponsor sui canali social gestiti dal Comune di Curtatone;
11. Esposizione del marchio dello Sponsor (fornito dallo sponsor) presso l'Antico Foro Boario di Grazie fino al 30 aprile dell'anno successivo a quello di sponsorizzazione;
12. Distribuzione di depliant pubblicitari dello Sponsor (forniti dallo sponsor) presso l'area sosta camper di Grazie fino al 30 aprile dell'anno successivo a quello di sponsorizzazione;
13. Diritto all'uso, per n. 2 iniziative nell'arco dell'anno decorrente dalla sottoscrizione del contratto, in date da concordare, di prestigiose sedi di proprietà comunale (ad. esempio Teatro Comunale G. Verdi di Buscoldo – Sala presso Antico Foro Boario di Grazie) per iniziative dello Sponsor compatibili con i locali stessi (riunioni, assemblee, convegni, esposizioni e simili).

Potranno essere tenute in considerazione particolari esigenze o proposte dello Sponsor e, conseguentemente, i benefici sopra elencati potranno essere parzialmente modificati o sostituiti con altri di portata equivalente.

Potranno essere accolte sponsorizzazioni per importi intermedi con corrispondenti benefici intermedi tenendo conto che, per garantire efficacia all'azione pubblicitaria, il numero massimo di loghi pubblicizzabili sui 10.000 depliant **non potrà essere superiore a quindici** ed il numero massimo di sponsor pubblicizzabili attraverso le emittenti radiofoniche **non potrà essere superiore a quattro**.

Lo/gli sponsor che avrà/avranno versato la somma più alta (a partire da 8.500 euro più Iva) sarà indicato come **Main Sponsor**.

Ad eventuali sponsorizzazioni inferiori a 500,00 euro potranno essere collegati benefici di valore inferiore a quelli della fascia A.

Il presente verbale viene letto e sottoscritto come segue:

Il Sindaco  
F.to Carlo Bottani

Il Segretario Generale  
F.to Dott. Giuseppe Vaccaro

---

**PARERI ESPRESSI**

Si certifica la regolarità tecnica – art. 49, comma 1°, del T.U. dell'ordinamento EE. LL. approvato con D.L.vo 18.08.2000 n. 267

IL RESPONSABILE DELL'AREA  
F.to Sonia Piva

---

Si certifica la regolarità contabile - art. 49, comma 1°, del T.U. dell'ordinamento EE. LL. approvato con D.L.vo 18.08.2000 n. 267

IL RESPONSABILE DELL'AREA ECONOMICO FINANZIARIA  
F.to Elena Doda

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Relazione di pubblicazione: la presente deliberazione, su conforme dichiarazione del messo, è stata pubblicata il giorno 05/06/2019 e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi ed è stata contestualmente inclusa nell'elenco inviato ai Capigruppo Consiliari ai sensi dell'articolo 125 – del T.U. dell'Ordinamento degli EE.LL. approvato con D.L.vo 18.08.2000 n° 267.

**Il Segretario Generale**  
F.to Dott. Giuseppe Vaccaro

**CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'**

**La presente deliberazione é divenuta esecutiva il 15/06/2019 :**

<A> ai sensi dell'art. 134, comma 3°, del T.U. dell'ordinamento EE. LL. approvato con D.L.vo 18.08.2000 n. 267.

<B> ai sensi dell'art. 134, comma 4°, del T.U. dell'ordinamento EE. LL. approvato con D.L.vo 18.08.2000 n. 267.

<C> pubblicazione all'Albo Pretorio dal 05/06/2019 al 20/06/2019 senza reclami.

**Il Segretario Generale**

Copia conforme all'originale, in carta libera per uso amministrativo

Il Segretario Generale  
Dott. Giuseppe Vaccaro