

**ELENCO DEI BENEFICI DA RICONOSCERE AGLI SPONSOR**

Con la stipula del contratto di sponsorizzazione delle iniziative che si terranno nell'ambito dell'*Antichissima Fiera delle Grazie*, allo sponsor saranno consentite le forme di pubblicità ed i benefici di seguito indicati, proporzionalmente all'importo della sponsorizzazione:

**FASCIA A**

1. Assegnazione di spazio di dimensioni variabili (risultanti da planimetria approvata) su Via Francesca/Via Pozzarello o altra via (con allestimento a carico dello sponsor) per propria esposizione e/o distribuzione di proprio materiale informativo/pubblicitario. La tipologia dell'installazione dovrà essere condivisa con l'Amministrazione Comunale.
2. Passaggi del nome dello sponsor su schermo posto in fiera, in base a quanto sponsorizzato.
3. Pubblicità dello sponsor sui social gestiti dal Comune di Curtatone.

**FASCIA B**

1. Il nome dello sponsor sarà pubblicizzato con messaggi (il cui testo sarà fornito dallo sponsor stesso) emessi dallo speaker nei momenti di pubblicizzazione della specifica iniziativa/manifestazione sponsorizzata dallo sponsor;
2. Caratterizzazione dello spazio di svolgimento dell'iniziativa sponsorizzata mediante collocazione di proprio materiale pubblicitario (idoneo e consono al luogo);
3. Assegnazione di spazio indicativamente di mq. 9 all'interno della Fiera (con allestimento a carico dello sponsor) per propria esposizione e/o distribuzione di proprio materiale informativo/pubblicitario; la tipologia dell'installazione dovrà essere condivisa con l'Amministrazione Comunale;
4. Passaggi del nome dello sponsor su schermo posto in fiera, in base a quanto sponsorizzato.
5. Pubblicità dello sponsor sui canali social gestiti dal Comune di Curtatone

**FASCIA C – BENEFIT AGGIUNTIVI A QUELLI PREVISTI PER LA FASCIA B**

1. Visibilità dello sponsor sul sito istituzionale del Comune di Curtatone all'interno della sezione dedicata all'*Antichissima Fiera delle Grazie*;
2. Inserimento del nome dello sponsor sui pieghevoli riportanti il programma dell'*Antichissima Fiera delle Grazie* in distribuzione anche presso il servizio IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) di Mantova;
3. Valorizzazione del nome dello sponsor durante gli spot che pubblicizzeranno la Fiera delle Grazie su emittente radiofonica a diffusione ultra provinciale e ultra regionale (questo benefit sarà consentito soltanto ai 3 maggiori sponsor della Fiera delle Grazie);

**FASCIA D - BENEFIT AGGIUNTIVI A QUELLI PREVISTI PER LA FASCIA C**

1. Collocazione di striscione/cartello pubblicitario (fornito dallo sponsor) presso uno dei parcheggi allestiti in occasione della manifestazione;
2. Scorrimento del nome dello sponsor su schermo collocato in fiera in posizione di massimo afflusso;
3. Pubblicità dello sponsor sui canali social gestiti dal Comune di Curtatone;

4. Esposizione del marchio dello Sponsor (fornito dallo sponsor) presso l'Antico Foro Boario di Grazie per un periodo di 30 giorni consecutivi in periodo di interesse dello sponsor entro l'anno di sponsorizzazione;

5. Valorizzazione del nome dello sponsor in occasione delle conferenze stampa e nell'intervento ufficiale di inaugurazione della manifestazione.

#### **FASCIA E - BENEFIT AGGIUNTIVI A QUELLI PREVISTI PER LA FASCIA D**

1. Presenza dello sponsor in occasione delle conferenze stampa;

2. Collocazione a cura dello sponsor di striscioni/cartelli pubblicitario/i (fornito dallo sponsor e con altezza massima di 1,5 metri) per circa 100 metri lineari su tutto il perimetro interno del parcheggio comunale situato in prossimità dell'intersezione tra la SP 1 Asolana e Via della Francesca. Gli striscioni dovranno essere rivolti verso l'interno del parcheggio e potranno rimanere collocati per la durata della fiera;

3. Distribuzione di depliant pubblicitari dello Sponsor (forniti dallo sponsor) presso l'area sosta camper di Grazie fino al 30 aprile dell'anno successivo a quello di sponsorizzazione;

4. Diritto all'uso, per n. 2 iniziative nell'arco dell'anno decorrente dalla sottoscrizione del contratto, in date da concordare, di prestigiose sedi di proprietà comunale (ad. esempio Teatro Comunale G. Verdi di Buscoido – Sala presso Antico Foro Boario di Grazie) per iniziative dello Sponsor compatibili con i locali stessi (riunioni, assemblee, convegni, esposizioni e simili).

-----

Potranno essere tenute in considerazione particolari esigenze o proposte dello Sponsor e, conseguentemente, i benefici sopra elencati potranno essere parzialmente modificati o sostituiti con altri di portata equivalente.