



Città di Curtatone

Provincia di Mantova

Prot.

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER EVENTI, MANIFESTAZIONI ED INIZIATIVE
DEL COMUNE DI CURTATONE NELL'AMBITO DELL'ANTICHISSIMA FIERA DELLE GRAZIE 2018
(13-16 AGOSTO)**

Il Comune di Curtatone, Area Servizi all'Impresa Sport e Turismo, con sede in Piazza Corte Spagnola 3 – 46010 Montanara, vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 59 del 01/04/2016 e a seguito della determinazione n. del

Visti:

- l'art.107 del D. Lgs. n. 18/08/2000, n. 267
- l'art.19 del D.lgs. 18/04/2016, n. 50
- l'art.43 della Legge 27/12/97, n.449 che consente a tutte le pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- l'art.119 del T.U.E.L. "Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni";

Ritenuto necessario, ai fini dell'individuazione del/degli sponsor nel rispetto della normativa sopra citata e in particolare dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità esperire una procedura ad evidenza pubblica, mediante pubblicazione di apposito avviso;

con il presente avviso pubblico

intende procedere all'acquisizione di sponsorizzazioni per la realizzazione delle manifestazioni ed iniziative per la valorizzazione dell'Antichissima Fiera delle Grazie con annesso 46^a Incontro Nazionale dei Madonnari che da molti anni ormai ha assunto un rilievo internazionale.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Il Comune di Curtatone, Area Servizi all'Impresa, Sport e Turismo, di seguito denominato anche "Amministrazione", intende individuare soggetti privati interessati alla stipula di contratti di sponsorizzazione finanziaria (erogazione economica) per la realizzazione di eventi, manifestazioni ed iniziative per la valorizzazione turistica e culturale del territorio con particolare riferimento all'Antichissima Fiera delle Grazie nell'ambito della quale si svolge il 46^a Incontro Nazionale dei Madonnari. L'Amministrazione, in qualità di soggetto promotore, assume il ruolo di sponsee e procederà alla stipula di uno o più contratti di sponsorizzazione con lo/gli sponsor.

2. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE ATTIVITA' SPONSORIZZATE

Le iniziative potranno essere promosse in collaborazione con altri soggetti pubblici e/o privati (quali ad esempio Comitati, Associazioni, Fondazioni o Enti territoriali)

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto le iniziative e gli eventi elencati nel prospetto sotto riportato.

L'elenco potrà essere aggiornato ed implementato in caso di nuove iniziative, manifestazioni e/o progetti.

Sono indicati i costi stimati, IVA esclusa, dei progetti/iniziativa in programma. Tali progetti/iniziativa sono sponsorizzabili "in esclusiva" per sponsorizzazioni finanziarie di importo pari ad almeno il 90% dei valori rispettivamente indicati.



ELENCO EVENTI, MANIFESTAZIONI, INIZIATIVE

<i>ANTICHISSIMA FIERA DELLE GRAZIE</i>	<i>Data svolgimento iniziativa</i>	<i>Scadenza presentazione offerta</i>	<i>Importo sponsorizzazione a partire da € (+Iva di legge)</i>
1 - Concerto serale – Santuario (fascia B)	13/08/2018	14/04/2018	€ 1.800,00
2 – Concerto serale – Santuario (fascia B)	14/08/018	“	€ 2.000,00
3 – Concerto serale – Santuario (fascia B)	15/08/018	“	€ 2.300,00
4 – Concerto serale – Santuario (fascia B)	16/08/018	“	€ 2.100,00
5 - Accampamento medievale (fascia C)	Dal 13 al 16 agosto 2018	“	€ 3.200,00
6 - Adotta una sezione del concorso Madonnari (Madonnari semplici; Madonnari qualificati; Maestri Madonnari) (fascia D)	Dal 14 al 16 agosto 2018	“	€ 5.000,00 per la sezione Madonnari Semplici; € 5.000,00 per la sezione Madonnari Qualificati; € 6.000,00 per la sezione Maestri Madonnari
7 – Spazio di mt 3x3 posto in Via Francesca per esposizione/distribuzione di prodotti/materiale pubblicitario dello Sponsor (dal 13 al 16 agosto 2018) –da allestire con struttura leggera (gazebo) a carico dello sponsor (disponibile n. 1 spazio) (fascia A)	Dal 13 al 16 agosto 2018	“	€ 600,00
8 - Spazio di mt 3x3 posto in Via Pozzarello per esposizione/distribuzione di prodotti/materiale pubblicitario dello Sponsor (dal 13 al 16 agosto 2018) –da allestire con struttura leggera (gazebo) a carico dello sponsor (disponibile n. 1 spazio) (fascia A)	Dal 13 al 16 agosto 2018	“	€ 700,00
9 - Spazio di mt 2x8 posto in Via Pozzarello per esposizione/distribuzione di prodotti/materiale pubblicitario dello Sponsor (dal 13 al 16 agosto 2018) –da allestire con struttura leggera (gazebo) a carico dello sponsor (disponibile n. 1 spazio) (fascia A)	Dal 13 al 16 agosto 2018	“	€ 900,00
10 - Spazio di mt 6x4 posto in Via Pozzarello angolo Via Francesca per esposizione/distribuzione di prodotti/materiale pubblicitario dello Sponsor	Dal 13 al 16 agosto 2018	“	€ 900,00



(dal 13 al 16 agosto 2018) –da allestire con struttura leggera (gazebo) a carico dello sponsor (n.1 spazio disponibile) (fascia A)			
11 - Spazio di mt 3x4 posto in Via Francesco Gonzaga per esposizione/distribuzione di prodotti/materiale pubblicitario dello Sponsor (dal 13 al 16 agosto 2018) –da allestire con struttura leggera (gazebo) a carico dello sponsor (n.1 spazio disponibile) (fascia A)	Dal 13 al 16 agosto 2018	“	€ 500,00
10 – MAIN SPONSOR (fascia E)	Dal 13 al 16 agosto 2018	“	€ 10.000,00

3. DESTINATARI

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, sono imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative, eventi, e che non rientrano nelle esclusioni di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali (“collettori di sponsor” – a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, etc.) – muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima dell'aggiudicazione definitiva.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile allegato) e comunque contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- c) breve illustrazione dell'attività;
- d) l'iniziativa che si intende sponsorizzare;
- e) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:
 1. è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili,
 2. non rientra nelle esclusioni di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016
- f) accettazione delle clausole contenute nell'avviso;

Alla domanda dovrà essere allegata, a pena di inammissibilità, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi la sottoscrive qualora persona diversa.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.



4. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale dello *sponsee* e con il pubblico interesse. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) si rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Curtatone o delle sue iniziative;
- b) si riscontrino riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) la ditta/pubblicità sia direttamente o indirettamente collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale o armi;
- d) si riscontrino messaggi offensivi, lesivi della dignità umana o discriminatori rispetto alla parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione decida di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero di revocarne l'affidamento, l'offerente non potrà pretendere alcun risarcimento, fatta salva la restituzione del finanziamento qualora questo fosse già stato versato.

5. PROFILI ECONOMICO - GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse per il finanziamento dei progetti/iniziative di cui al precedente punto 2.

I rapporti tra il Comune di Curtatone (*sponsee*) e gli sponsor saranno disciplinati da appositi contratti stipulati in base alla normativa vigente.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (corrispettivo, prestazioni ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso ed in coerenza con quanto indicato al successivo punto 6 *Impegni dello sponsee*.

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

E' vietata qualunque forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo di contratto potranno essere definiti tra *Sponsor* e *Sponsee* purché non in contrasto con le finalità dell'amministrazione.

6. IMPEGNI DELLO SPONSEE

Al/ai soggetto/i individuato/i come sponsor, l'Amministrazione Comunale garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, quanto di seguito indicato, precisando che laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al logo del Comune di Curtatone e al logo di altre Pubbliche Amministrazioni, il marchio dello



Città di Curtatone

Provincia di Mantova

sponsor, pur visibile in modo chiaro e definito, non potrà essere predominante rispetto al segno distintivo dell'Ente sponsorizzato e delle altre Pubbliche Amministrazioni che sostengono l'evento.

L'Amministrazione si riserva la possibilità di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

Premesso quanto sopra, gli obblighi dello Sponsor saranno graduati come indicato nelle seguenti fasce **A, B, C, D** ed **E**:

A - Sponsorizzazione da 500,00 a 900,00 (più IVA di legge) a seconda della posizione e della dimensione dello spazio assegnato

1. Assegnazione di spazio di circa mq. 16 su Via Francesca/Via Pozzarello (con allestimento a carico dello sponsor) per propria esposizione e/o distribuzione di proprio materiale informativo/pubblicitario;
2. Passaggi del nome dello sponsor su schermo posto in fiera, in base a quanto sponsorizzato.

B - Sponsorizzazione da 1.800,00 a 2.300,00 euro (più IVA di legge) – variabile in base all'importanza della serata rispetto al calendario fiera

1. Il nome dello sponsor sarà pubblicizzato con spot pubblicitari (il cui testo sarà fornito dallo sponsor stesso) emessi dallo speaker nei momenti di pubblicizzazione della specifica iniziativa/manifestazione sponsorizzata dallo sponsor;
2. caratterizzazione dello spazio di svolgimento dell'iniziativa sponsorizzata mediante collocazione di proprio materiale pubblicitario (idoneo e consono con il luogo);
3. Assegnazione di spazio di mq. 16 all'interno della Fiera (con allestimento a carico dello sponsor) per propria esposizione e/o distribuzione di proprio materiale informativo/pubblicitario;
4. Passaggi del nome dello sponsor su schermo posto in fiera, in base a quanto sponsorizzato.

C - Sponsorizzazione per 3.200,00 euro (più IVA di legge)

1. Il nome dello sponsor sarà pubblicizzato con spot pubblicitari (il cui testo sarà fornito dallo sponsor stesso) emessi dallo speaker nell'ambito della Fiera nelle giornate del 14 e 15 agosto 2018 durante lo svolgimento del concorso dei Madonnari, ad intervalli di circa due/tre ore;
2. caratterizzazione dello spazio di svolgimento dell'iniziativa sponsorizzata mediante collocazione di proprio materiale pubblicitario (idoneo e consono con il luogo);
3. Visibilità dello sponsor sul sito istituzionale del Comune di Curtatone all'interno della sezione dedicata all'Antichissima Fiera delle Grazie;
4. Assegnazione di spazio di circa mq. 16 all'interno della Fiera (con allestimento a carico dello sponsor) per propria esposizione e/o distribuzione di proprio materiale informativo/pubblicitario;
5. Inserimento del nome dello sponsor su circa 10.000 pieghevoli riportanti il programma dell'Antichissima Fiera delle Grazie in distribuzione anche presso il servizio IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) di Mantova;
6. Pubblicità radiofonica su emittente a diffusione ultra provinciale e ultra regionale;
7. Passaggi del nome dello sponsor su schermo posto in fiera, in base a quanto sponsorizzato.



Città di Curtatone

Provincia di Mantova

D - Sponsorizzazione da 5.000,00 a 7.000,00 euro (più IVA di legge) – I benefici sono da proporzionare alla sponsorizzazione e quindi sono concedibili TUTTI solo in presenza della sponsorizzazione massima di 7.000 €

1. Il nome dello sponsor sarà pubblicizzato con spot pubblicitari (il cui testo sarà fornito dallo sponsor stesso) emessi dallo speaker nell'ambito della Fiera nelle giornate del 14 e 15 agosto 2018 durante lo svolgimento del concorso dei Madonnari, ad intervalli di circa due/tre ore;
2. caratterizzazione dello spazio di svolgimento dell'iniziativa sponsorizzata mediante collocazione di proprio materiale pubblicitario (idoneo e consono con il luogo);
3. Visibilità dello sponsor sul sito istituzionale del Comune di Curtatone all'interno della sezione dedicata all'Antichissima Fiera delle Grazie;
4. Assegnazione di spazio di circa mq. 16 su piazzetta Madonna della Neve (con allestimento a carico dello sponsor) per propria esposizione e/o distribuzione di proprio materiale informativo/pubblicitario;
5. Inserimento del nome dello sponsor su circa 10.000 pieghevoli riportanti il programma dell'*Antichissima Fiera delle Grazie* in distribuzione anche presso il servizio IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) di Mantova;
6. Pubblicità radiofonica su emittente a diffusione ultra provinciale e ultra regionale;
7. Collocazione di striscione/cartello pubblicitario (fornito dallo sponsor) presso uno dei parcheggi allestiti in occasione della manifestazione;
8. Scorrimento del nome dello sponsor su schermo collocato in fiera in posizione di massimo afflusso;
9. Esposizione del marchio dello Sponsor (fornito dallo sponsor) presso l'Antico Foro Boario di Grazie per un periodo di 30 giorni consecutivi in periodo di interesse dello sponsor nel corso del 2018;
10. Valorizzazione del nome dello sponsor in occasione delle conferenze stampa e nell'intervento ufficiale di inaugurazione della manifestazione.

E - Sponsorizzazione per almeno € 10.00,00 + IVA di legge – MAIN SPONSOR

1. Presenza dello sponsor in occasione delle conferenze stampa;
2. il nome dello sponsor sarà pubblicizzato con spot pubblicitari (il cui testo sarà fornito dallo sponsor stesso) emessi dallo speaker nell'ambito della Fiera nelle giornate del 14 e 15 agosto 2018 durante lo svolgimento del concorso dei Madonnari, ad intervalli di circa due/tre ore;
3. caratterizzazione dello spazio dedicato alle premiazioni del 46[^] Incontro Nazionale Madonnari mediante collocazione di proprio materiale pubblicitario (idoneo e consono con il luogo);
4. Visibilità dello sponsor sul sito istituzionale del Comune di Curtatone all'interno della sezione dedicata all'Antichissima Fiera delle Grazie;
5. Assegnazione di spazio di circa mq. 16 su Piazzetta Madonna delle Neve (con allestimento a carico dello sponsor) per propria esposizione e/o distribuzione di proprio materiale informativo/pubblicitario;
6. Inserimento del nome dello sponsor su circa 10.000 pieghevoli riportanti il programma dell'*Antichissima Fiera delle Grazie* in distribuzione anche presso il servizio IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) di Mantova;
7. Pubblicità radiofonica su emittente a diffusione ultra provinciale e ultra regionale;
8. Collocazione di striscioni/cartelli pubblicitario/i (fornito dallo sponsor e con altezza massima di 1,5 metri) per circa 100 metri lineari su tutto il perimetro interno del parcheggio



- comunale situato in prossimità dell'intersezione tra la SP 1 Asolana e Via della Francesca. Gli striscioni dovranno essere rivolti verso l'interno del parcheggio;
9. Scorrimento del nome dello sponsor su schermo collocato in fiera in posizione di massimo afflusso;
 10. Esposizione del marchio dello Sponsor (fornito dallo sponsor) presso l'Antico Foro Boario di Grazie fino al 30 aprile 2019;
 11. Distribuzione di depliant pubblicitari dello Sponsor (forniti dallo sponsor) presso l'area sosta camper di Grazie fino al 30 aprile 2019;
 12. Diritto all'uso, per n. 2 iniziative nell'arco di un anno, in date da concordare, di prestigiose sedi di proprietà comunale (ad. esempio Teatro Comunale G. Verdi di Buscoldo – Sala presso Antico Foro Boario di Grazie) per iniziative dello Sponsor compatibili con i locali stessi (riunioni, assemblee, convegni, esposizioni e simili).

Potranno essere tenute in considerazione particolari esigenze o proposte dello Sponsor e, conseguentemente, i benefici sopra elencati potranno essere parzialmente modificati o sostituiti con altri di portata equivalente.

Potranno essere accolte sponsorizzazioni per importi intermedi con corrispondenti benefici intermedi. Tuttavia, per garantire efficacia all'azione pubblicitaria, il numero massimo di loghi pubblicizzabili sui 10.000 depliant **non potrà essere superiore a 10** ed il numero massimo di sponsor pubblicizzabili attraverso le emittenti radiofoniche **non potrà essere superiore a quattro**.

Lo/gli sponsor che avrà/avranno versato la somma più alta (a partire da 8.500 euro più Iva) sarà indicato come **Main Sponsor**.

Ad eventuali sponsorizzazioni inferiori a 500,00 euro potranno essere collegati benefici di valore inferiore a quelli della fascia A.

7. IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor hanno, quale obbligo principale, l'erogazione della somma offerta entro il termine indicativo del **12 maggio 2018**. Il termine sarà in ogni caso comunicato per iscritto da parte dello *sponsee*. Il contratto di sponsorizzazione sarà sottoscritto contestualmente o successivamente al pagamento.

In sede di presentazione dell'offerta o in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante *sponsor* è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione, entro il termine massimo inderogabile da questa stabilito, l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello *sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.



Città di Curtatone

Provincia di Mantova

8- DURATA DELL'AVVISO - ESAME DELLE OFFERTE

Il presente avviso resterà pubblicato fino al **14/04/2018**.

L'apertura delle buste e l'esame delle offerte verranno effettuate da apposita commissione in data **18/04/2018**.

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti, i gradi di visibilità e i benefit accordabili.

Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile e la maggiore coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso contrario, la selezione dello/degli sponsor avverrà sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati, in riferimento allo specifico progetto/iniziativa/attività da sponsorizzare e alle eventuali specifiche tecniche che saranno resi noti agli interessati con le modalità di legge.

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Curtatone.

E' fatto salvo quanto previsto al punto 4 *Sponsorizzazioni escluse*.

9- COMPATIBILITÀ TRA I RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI SPONSOR IN BASE AL PRESENTE AVVISO E I RAPPORTI FORMALIZZATI CON ALTRI SOGGETTI SULLA BASE DI PROPOSTE SPONTANEE.

Qualora alla scadenza fissata non risultassero pervenute offerte adeguate o l'avviso fosse andato deserto, compatibilmente con le norme vigenti lo Sponsee si riserva la facoltà di acquisire sponsorizzazioni anche al di fuori del presente avviso.

10. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte finanziarie, con l'indicazione dell'evento/manifestazione/iniziativa che si intende sponsorizzare tra quelle di cui al precedente punto 2, dovranno essere trasmesse al **Comune di Curtatone – Area Servizi all'Impresa, Sport e Turismo - Piazza Corte Spagnola n. 3 – 46010 Montanara (MN)**.

Al presente avviso è allegato il modulo da utilizzare per la presentazione dell'offerta di sponsorizzazione.

Sulla busta contenente l'offerta dovrà essere riportata la dicitura: “Avviso pubblico sponsorizzazioni nell'ambito dell'Antichissima Fiera delle Grazie 2018”



Città di Curtatone

Provincia di Mantova

Le proposte, che non costituiscono alcun vincolo per l'Amministrazione, dovranno **pervenire** entro le **ore 13:30 del 14 aprile 2018** a mezzo servizio postale, o servizi similari, o con consegna a mano all'ufficio protocollo del Comune di Curtatone.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sul presente avviso si invita a contattare l'Area Servizi all'Impresa, Sport e Turismo ai numeri telefonici 0376/358020-1 ; 0376/358084.

11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il Comune di Curtatone.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

12. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare al Comune di Curtatone, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Responsabile del Procedimento è la signora Sonia Piva (Responsabile dell'Area Servizi all'Impresa, Sport e Turismo) – mail: piva.sonia@curtatone.it – tel. 0376/358020-21-22.

Il presente avviso viene pubblicato all'Albo pretorio on-line del Comune di Curtatone e nell'apposita sezione web Amministrazione Trasparente del sito istituzionale.

14. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Mantova.

Montanara,

Il Responsabile dell'Area
Servizi all'impresa, Sport e Turismo
Sonia Piva