



**CITTÀ DI
CURTATONE**

Area Direzione generale,
Programmazione e Controllo

Settore Comunicazione

Tel. 0376/358084

Mail. comunicazione@curtatone.it

**REALIZZAZIONE PROGETTI VIDEO E DIGITALI
E RELATIVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE
BORGO DI GRAZIE - FERRAGOSTO 2020**

CAPITOLATO

L'affidamento ha per oggetto il servizio di organizzazione e realizzazione di iniziative video – digitali che celebreranno le giornate del 14 e 15 agosto - nel rispetto delle misure di distanziamento sociale attualmente in vigore - con relativa attività di promozione tramite *social media*.

Tali iniziative si inseriscono nel calendario ferragostiano in sostituzione degli eventi organizzati annualmente dal Comune di Curtatone in occasione dell'Antichissima Fiera delle Grazie che, a causa dell'emergenza sanitaria tuttora in atto, non potrà realizzarsi.

Il programma delle iniziative video-digitali è tuttora in corso di definizione. Sono comunque stati individuate 3 progettualità da sviluppare, secondo le indicazioni dettagliate in seguito:

1. Progetto "I Madonnari nelle ore di Grazie"
2. Progetto "I Madonnari nel cuore di Grazie"
3. Progetto video promozionali del borgo di Grazie

Obiettivi:

- 1) mantenere viva la memoria delle tradizioni culturali e storiche - a livello locale, nazionale ed internazionale – caratteristiche della manifestazione e dell'incontro nazionale dei Madonnari;
- 2) ideare e realizzare una campagna di comunicazione integrata, rivolta ad un *target* amplissimo, con risonanza anche internazionale, tipica dei mezzi di informazione *social*, in grado di favorire nel lungo periodo l'incremento del flusso turistico verso il borgo;
- 3) favorire la partecipazione "a distanza", attraverso la diffusione video – digitale dei contenuti delle iniziative organizzate nei due giorni.



**CITTÀ DI
CURTATONE**

Area Direzione generale,
Programmazione e Controllo

Settore Comunicazione

Tel. 0376/358084

Mail. comunicazione@curtatone.it

Progettualità da sviluppare:

1. Progetto “I Madonnari nelle ore di Grazie”

A partire dal pomeriggio del 14 agosto e fino al tramonto del 15 agosto dovrà essere – a distanza, attraverso canali *social* istituzionali - una “staffetta artistica” che coinvolgerà in più tappe storici dell’arte ed esperti, in collegamento con artisti madonnari che, nelle proprie abitazioni in Italia e all’estero, realizzeranno in diretta opere d’ispirazione sacra, quest’anno inevitabilmente legate anche al particolare momento storico.

La staffetta dovrà prevedere 3 appuntamenti in *live streaming* della durata di circa 1,30 h ciascuno, da svolgersi il 14 agosto (pomeriggio,) il 15 agosto (mattina + pomeriggio).

2. Progetto “I Madonnari nel cuore di Grazie”

Nella giornata del 15 agosto dovrà essere diffuso - tramite i canali *social* istituzionali- il video della *performance* artistica con la quale quest’anno i Maestri madonnari celebreranno il Santuario della Madonna delle Grazie, ricordandone il motivo della costruzione.

Si tratterà di un video “emozionale” – della durata di 2 / 3 minuti - che dovrà contenere anche brevi interviste e riprese d’insieme del borgo – 4 / 5 interviste estese montate a parte - con l’obiettivo di collegare il progetto ad un più ampio contesto di valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale di Grazie.

Le riprese dovranno essere realizzate nel mese di luglio, quando un gruppo ristretto di Maestri madonnari realizzerà un’opera collettiva su 12 tele che verranno stese e assemblate all’interno del Santuario.

Attività ricomprese nei progetti 1 e 2:

- presentazione grafica dei due eventi 2020 in unico documento (locandina/volantino)
- promozione *social* con percorso di avvicinamento a partire da due settimane prima dell’evento sulle pagine *social* istituzionali;
- predisposizione grafica di immagini per la promozione *social*;
- inserzioni sponsorizzate;
- coordinamento con l’ufficio stampa del Comune per la fornitura di materiali (testi, foto e video) utili alla promozione delle iniziative, pre e post.

Città di Curtatone

Piazza Corte Spagnola, n.3

46010 Montanara di Curtatone (MN)

P.Iva 00427640206 – Cod. Fiscale 80001910209

Fax 0376 358169 - Pec: comune.curtatone@legalmail.it



**CITTÀ DI
CURTATONE**

Area Direzione generale,
Programmazione e Controllo

Settore Comunicazione

Tel. 0376/358084

Mail. comunicazione@curtatone.it

3. Video promozionali del borgo di Grazie

Nel corso delle dirette del 14 e 15 agosto dovranno essere diffusi 4-5 video del borgo di Grazie con l'obiettivo di promuovere le eccellenze del territorio dal punto di vista naturalistico, storico-culturale, artistico e gastronomico.

I video - da registrare ed editare nelle settimane precedenti alle dirette del 14 e 15 agosto - dovranno essere pensati e realizzati in modo da essere utilizzati come strumenti per la promozione del territorio anche al di là del progetto "I Madonnari nelle ore di Grazie". I video dovranno contenere: riprese del territorio con e senza drone, brevi interviste/testimonianze, riprese di dettaglio e basi musicali adeguate al contesto.

Le riprese dovranno essere utili anche ai fini della realizzazione di un video di "sintesi" della durata di circa 1 minuto, volto a promuovere le bellezze del borgo nel complesso.

Città di Curtatone

Piazza Corte Spagnola, n.3

46010 Montanara di Curtatone (MN)

P.Iva 00427640206 - Cod. Fiscale 80001910209

Fax 0376 358169 - Pec: comune.curtatone@legalmail.it